





**YA RECICLAMOS MÁS DEL 80% DE LOS ENVASES, HEMOS
REDUCIDO CON FUERZA LAS EMISIONES, UTILIZAMOS
CADA AÑO MENOS AGUA PARA LA ELABORACIÓN**



LA CERVEZA COMO PUNTO DE VISTA

DE CONSUMO, EL COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA APUESTA POR LA EXPORTACIÓN NOS HABLA EL DIRECTOR DE CERVECEROS DE ESPAÑA.

TEXTO JOSÉ REY_FOTOGRAFÍA JACOBO MEDRANO

~ **JACOBO OLALLA** es director general de *Cerveceros de España* y secretario general de *Malteros de España*. La cerveza es su pasión.

Cuáles son los principales desafíos para el sector cervecero en España en 2018?

Para empezar, mantener e incrementar el consumo a pesar de la climatología adversa de este año y de la competencia de otros destinos turísticos a los que se enfrenta España. El objetivo es recuperar cuanto antes el 20% de la caída de la facturación que se produjo durante la crisis. Psicológicamente, cuanto más sol hay y los días son más largos, más apetece consumir cerveza fuera de casa en España y también en otros países. Aquí el 60% del consumo se produce en bares y la cerveza, para los españoles, es una bebida refrescante que nos deja un sabor amargo que nos encanta. El calor ayuda a disfrutar de eso. Además, los turistas alemanes o británicos vienen cuando hace buen tiempo y les gusta maridar nuestra gastronomía con una buena cerveza local.

Hay más...

Otro desafío es continuar esforzándonos en nuestro compromiso con el medio ambiente. Ya reciclamos más del 80% de los envases, hemos reducido con fuerza las emisiones, utilizamos cada año menos agua para elaborar nuestros productos y estamos limitando cada vez más las aguas residuales e incluso favoreciendo que se puedan reutilizar en muchos casos. También es importante insistir en la promoción de la cerveza como alimento de consumo casi diario, responsable y acompañado de algo para comer o picar, una costumbre que diferencia a nuestro país de muchos de sus vecinos europeos. Hay que seguir apostando, igualmente, por exportar. Durante los últimos diez años, hemos multiplicado lo que vendemos fuera un 240% y,

gracias a eso, Portugal se ha convertido en un mercado muy importante y las lager españolas son las segundas más consumidas en Reino Unido. La cerveza sin alcohol, en la que nuestro país es una potencia mundial, está haciéndose un hueco considerable en los países árabes.

¿Pueden revolucionar el sector las nuevas cerveceras artesanas?

No lo creo. Lo primero que hay que decir es que las fronteras que separan las cervezas artesanas del resto son bastante difusas. Los grandes fabricantes de cervezas han hecho desde siempre cervezas artesanas con ingredientes naturales. De todos modos, hay espacio para todos no sólo porque existe un nicho para las cervezas que se producen de forma artesanal y en lotes más pequeños, sino también porque las llamadas *craft* están mejorando y ampliando la cultura cervecera, algo que les favorece a todos. Contamos con productores de cervezas artesanas en nuestra asociación y estamos orgullosos de ellos y de su capacidad de emprender.

¿Qué papel juega el sector cervecero en la economía española?

El sector cervecero representa el 1,3% del PIB. En total, su valor asciende a unos 15.500 millones de euros. Además, casi el 90% de la cerveza que se consume en España es de producción nacional. Por supuesto, prácticamente todo lúpulo y toda la cebada cervecera que se producen en España van a parar a nuestro sector. El consumo de cerveza representa más del 25% de los ingresos de los bares que, como es sabido, son muchas veces pequeños establecimientos familiares. El sector cervecero español es el que más empleos indirectos genera en Europa sólo después del alemán. También invertimos 60 millones de euros anuales en patrocinios deportivos. Parte la dedicamos a promover deportes y equipos modestos y parte a hacer posible que se celebren grandes eventos como la final de la Champions en Madrid el año que viene.