

Manteniendo el tipo

LAS CERVECERAS COMERCIALIZARON 35,7 MILLONES DE HECTOLITROS EN 2017, UN 3,8% MÁS

El auge del turismo, la consolidación de la recuperación económica, el impulso del sector hostelero y la estabilidad fiscal han sido los factores que han contribuido a que las compañías cerveceras comercializaran 35,7 millones de hectolitros de cerveza a lo largo de 2017, un 3,8% más que el año anterior. El consumo también ha experimentado incrementos cercanos al 4% respecto al año anterior, hasta los 39,5 millones de hectolitros.

Por Redacción ARAL

El informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2017 elaborado por Cerveceros de España destaca el carácter diferencial del consumo de cerveza en España cuyo crecimiento tiene lugar dentro las pautas de consumo mediterráneas, en las que la cerveza se toma acompañada de otros alimentos, de forma responsable, moderada y social. De hecho, el consumo per cápita de los españoles, 48,3 litros, continúa por debajo de la media europea, situada en los 76 litros anuales.

"El sector cervecero ha experimentado subidas en todos los indicadores de actividad a lo largo de 2017, manteniendo el ritmo de crecimiento de los últimos años en términos de consumo, ventas, producción y exportación. Estos datos ponen de manifiesto toda la cadena de valor multisectorial y transversal que hay detrás de cada una de las cervezas que se consumen en nuestro país", afirma Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España.

En cuanto a la producción, el sector creció un 3,2% el año pasado, con un total de 37,6 millones de hectolitros de cerveza elaborados, lo que sitúa a España en cuarto puesto en Europa, por detrás de Alemania, Reino Unido y Polonia, así como en el undécimo puesto mundial, en una clasificación liderada por China, Estados Unidos y Brasil.

La presencia del sector cervecero español en los mercados exteriores continúa el ritmo ascendente de los últimos años, alcanzando los 2,9 millones de hectolitros exportados en 2017, lo que supone un incremento de más del 240% en los últimos diez años. Los principales destinos de la cerveza española en

2017 fueron Portugal, China –donde en los últimos siete años las exportaciones se han multiplicado por más de 300–, Reino Unido e Irlanda.

"La calidad de la elaboración, la popularidad de las marcas españolas entre los visitantes extranjeros y nuestra característica forma de consumo mediterránea explican gran parte del protagonismo del sector cervecero fuera de nuestras fronteras, liderando la entrada de nuestros productos en países de gran tradición cervecera, como Reino Unido", según el director general de Cerveceros de España.

La hostelería, principal canal

El consumo de cerveza en hostelería representó el 63% del total, un 6,7% más que en 2016, y por lo tanto, la hostelería continúa siendo el principal canal de consumo de esta bebida. En este contexto, el Informe 2017 de Cerveceros de España señala que la cerveza concentra el 40% de las bebidas frías consumidas en hostelería, un 1,4% más que el año anterior. Andalucía, el sur de Extremadura, Ceuta y Melilla se mantienen un año más como las primeras en ventas de cerveza, con cerca de 8,5 millones de hectolitros comercializados en 2017, lo que representa un 23,7% del total de ventas en España.

El año 2017 también ha registrado una evolución del consumo de cerveza en establecimientos hosteleros por parte de las mujeres. Así, siete de cada diez mujeres mayores de 18 años consumen cerveza fuera del hogar, un 12% más respecto al año anterior.

En cuanto al patrón de consumo, los españoles siguen fieles a las pautas mediterráneas características de las bebidas fermentadas y en 2017 se ha pro-



LAS CLAVES

- El sector cervecero ha experimentado **subidas en todos los indicadores** de actividad a lo largo de 2017
- Las exportaciones han **crecido más de un 240%** en los últimos diez años
- Los **principales destinos** de la cerveza española en 2017 fueron **Portugal, China, Reino Unido e Irlanda**
- La cerveza **concentra el 40%** de las bebidas frías consumidas en hostelería

ducido un incremento del consumo de esta bebida durante comidas o cenas, afianzando su capacidad de vector dinamizador de la actividad hostelera y de la socialización. De hecho, según el Informe, más del 90% del consumo de cerveza en hostelería tiene lugar principalmente durante la tarde, el aperitivo y la comida.

Impacto económico

El papel relevante del sector cervecero se debe a sus sinergias con la hostelería y el turismo y es referente en el panorama agroalimentario por su contribución a la economía. El valor de la cerveza en el mercado supera los 15.500 millones de euros, alrededor del 1,3% del PIB y genera cerca de 7.000 millones de euros de valor añadido a la economía. Según el Informe Socioeconómico de Cerveceros de España, se trata de la bebida con contenido alcohólico con mayor impacto en la generación de empleo y la recaudación de impuestos, que ascienden a más de 3.600 millones de euros en 2017, un 40% más de lo recaudado con otras bebidas. "Por cada empleo generado en la industria cervecera se generan otros dos en el sector minorista, alrededor de tres en los sectores proveedores y 55 en el sector hostelería y restauración. Además, el sector destaca dentro de la industria alimentaria española por su alto ratio de

LA PRODUCCIÓN DE ARTESANAS CRECIÓ UN 36%

■ La producción de cervezas artesanas registró un crecimiento del 36% en 2017, alcanzando los 170.000 hectolitros, según el Informe Especial básico "Cervezas Artesanas" del Observatorio Sectorial DBK de Informa. En valor, la producción alcanzó en ese año los 47 millones de euros, lo que supuso una variación del 31% más respecto al año anterior. El análisis apunta que, pese a este fuerte incremento, los porcentajes de crecimiento en 2017 fueron menores a los registrados en años anteriores. Por otro lado, destaca que el número de cerveceras artesanas sigue aumentando, registrándose 511 empresas en abril de 2018, 34 más que en abril de 2017. Por zonas geográficas, Cataluña concentra el mayor número de cerveceras, con el 20% del total, seguida de Andalucía (16%), Castilla y León (10%) y la Comunidad Valenciana (9%).

Las previsiones apuntan a un mantenimiento de la tendencia de crecimiento del volumen de producción a corto y medio plazo, estimándose un incremento cercano al 30% en 2018. Asimismo, el informe señala que "algunas empresas cuentan con importantes planes de crecimiento tras haber realizado inversiones para el aumento de su capacidad productiva". Entre otras tendencias del sector cabe señalar el progresivo aumento de las exportaciones, identificándose actualmente ya varias compañías con presencia en diferentes mercados extranjeros. ■

inversión por empleado y las mejores tasas de productividad", tal y como detalla Olalla.

Los buenos resultados del sector cervecero en los últimos años van en paralelo con el crecimiento de las compañías cerveceras. Según Cerveceros de España, en 2017 el número total de cerveceras inscritas en la asociación fue de 521, con un incremento de 35 instalaciones respecto a 2016. Cataluña, con 103 cerveceras, Andalucía con 83 y Castilla y León con 51 concentran gran parte de los centros productores de esta bebida en España.

Por otra parte, el sector cervecero español utiliza materia prima nacional para la elaboración de sus productos, para la que emplea la práctica totalidad del lúpulo y malta cervecera que se cultiva en nuestro país. En 2017 se recolectaron alrededor de 600.000 kilos de flor de lúpulo cultivada y 900.000 toneladas de cebada cervecera, para producir más de 500.000 toneladas de malta. ●