



Turismo

Enoturismo: una nueva profesión



GEMMA BELTRAN
Coordinadora del Máster Erasmus
Mundus en Innovación en
Enoturismo - WINTOUR (URV)

El ritmo de vida y trabajo que llevamos actualmente ha hecho que el tiempo libre y el ocio se hayan revalorizado considerablemente, y seamos mucho más exigentes y selectivos a la hora de escoger como ocupamos el escaso y preciado tiempo libre que tenemos, ya sea en pareja, amigos o familia. Buscamos vivir experiencias que nos aporten algo diferente y novedoso, algo que recordar y explicar a los compañeros o en las redes sociales. Para ello, en los últimos años la oferta de ocio ha aumentado y se ha diversificado considerablemente, buscando satisfacer la demanda que exigen los diferentes públicos.

Una de las nuevas profesiones ligadas al tiempo libre que está emergiendo con fuerza es el especialista en enoturismo, que combina el buen conocimiento del vino con el de actividades de ocio pensadas para turistas. Tradicionalmente era el mismo enólogo o trabajador de la bodega quien atendía a los visitantes que venían principalmente a comprar vino, haciéndoles una pequeña visita a las instalaciones y dándoles a probar los diferentes vinos disponibles.

Pero actualmente el turismo del vino implica muchos más aspectos. Hoy el turismo es el objetivo y el vino es la singularidad, un elemento sobre el que se organizan una serie de actividades que en algunos casos nada tienen que ver con el vino, como un paseo en bicicleta, un concierto o festival de música, o una celebración especial, eso sí, entre viñedos o acompañado de vinos y gastronomía de la zona.

Tanto el sector turístico como el enológico o empresarial se ha dado cuenta de la importancia de este rol, y las principales empresas ya cuentan con un departamento

de marketing y turismo que se encarga de organizar dichas actividades enoturísticas. Pero este sector requiere profesionales multidisciplinares, polifacéticos, especialistas tanto en vino, como en gestión turística y marketing, que sepan construir relatos a partir de los elementos que disponen (el llamado storytelling).

Hace dos años la Universitat Rovira i Virgili (URV), junto con la Universidad de Burdeos y la Universidad de Porto fueron pioneros en ofrecer un Máster Erasmus Mundus en Innovación en Enoturismo (WINTOUR). Este Máster, coordinado por la URV, tiene como objetivo formar estos especialistas, los cuales en dos años de estudios recorren los tres centros/países recogiendo su conocimiento en este campo, para desarrollar en el último semestre un proyecto enoturístico en alguna de las empresas socias del consorcio.

El programa es multidisciplinar, e incluye formación en enología, turismo, marketing, patrimonio y cultura, a parte de una serie de visitas técnicas y diferentes prácticas en empresa. La Unión Europea, quien ya financió 50 becas destinadas a las tres primeras promociones, ha renovado recientemente el sello Erasmus Mundus de este Máster, con 67 becas más para las siguientes cuatro promociones (cerca de 3.36 millones de euros). Esto demuestra el reconocimiento que da la Unión Europea a este tipo de formación superior transver-

Una profesión ligada al tiempo libre que está emergiendo con fuerza es el especialista en enoturismo

sal en Enoturismo, inexistente hasta el momento, para el desarrollo socioeconómico de los países comunitarios, así como la importancia de la internacionalización para crear una buena red profesional de contactos (networking), que ayuden a generar oportunidades tanto de negocio como laborales.

Así pues, este año se ha graduado la primera promoción de estos winesionaires (como se hacen llamar), 25 alumnos de 19 nacionalidades distintas, con formaciones previas diversas, pero altamente especializados en el desarrollo de proyectos enoturísticos. Estos graduados van a ofrecer un cambio y un alto valor añadido al desarrollo de este sector, y sólo son el inicio de la que será la gran familia WINTOUR, una red internacional de complicidades y contactos especializados en Enoturismo.