

Grupo Multimédios compra Bodega de Sarriá e I. Vitivinícolas

El 'holding' mexicano se refuerza en España **PÁG. 16**





VINOS



Víñedos de la bodega Señorío de Sarriá, en Puente la Reina (Navarra). ALAMY

Grupo Multimedios compra Bodega de Sarriá e Inversiones Vitivinícolas

El 'holding' mexicano se refuerza en España en las principales denominaciones

elEconomista MADRID.

El mexicano Grupo Multimedios ha formalizado la compra del 100 por cien de las acciones de Bodega de Sarriá y de Inversiones Vitivinícolas, empresas españolas propiedad de Hiscan Patrimonios, sociedad controlada por CaixaBank y dueña de las marcas Palacio de Bornos, de la Denominación de Origen (DO) Rueda, y Señorío de Sarriá, de la DO Navarra, entre otros.

Esta doble adquisición permite al grupo presidido por Francisco A. González Sánchez multiplicar su valor de empresa y reforzar la diversidad de sus etiquetas de vino blanco, rosado, espumoso, *frizzante* y tinto, según explican fuentes de la compañía. Las dos compañías españolas, ambas de reconocido prestigio en el sector desde hace más de 65 años, también contribuirán a posicionar a Grupo Multimedios en el mercado nacional con otras relevantes denominaciones de origen españolas, como Rueda (con Palacio de Bornos), Ribera del Duero (con Dominio de Bornos), Rioja (con Lagar de Bornos), Navarra (con Señorío de Sarriá), Toro (con Orot) y Ribera del Queiles (con Guelbenzu).

Todas las bodegas adquiridas por Grupo Multimedios suman un inventario de 474 hectáreas productoras de verdejo, *saubignon blanc*, tempranillo, gaciano, mazuelo, merlot, syrah, *petit verdot* y garnacha.

Fuentes próximas al consorcio comprador recalcan que el nuevo portafolio que ahora se integra en su grupo sobresale por su distribución en toda España y por su capacidad exportadora en más de un decena de países, entre ellos Estados Unidos, Canadá, Japón, Holanda y Gran Bretaña.

Gracias a esta ofensiva en la industria española del vino de calidad, Grupo

Multimedios alcanza un nivel de producción anual superior a los 7,5 millones de botellas, lo que le sitúa entre los productores de referencia en el sector. Antes de este movimiento, el grupo ya disponía de Bodegas y Víñedos Lleiros, en Valbuena de Duero (Valladolid), de Ribera del Duero.

En México, el Grupo Multimedios también es propietario de la hacienda *Casa d'Aristi*, productor de licores yucatecos artesanales desde 1935, siempre totalmente naturales con ingredientes frescos, sabrosos y de origen local. Entre ellos destaca la marca *D'Aristi Xtabentún*, licor de miel y anís verde, que rescata la bebida sagrada en las ceremonias mayas, basada en la tradición de beber *Balché*, fruto de la fusión de la cultura maya y española. También produce las marcas *Kalani* (licor de leche de coco fresco) y *Huana*, considerado el único licor de guanábana en el mundo, elaborado de una fruta muy exótica que crece en las áreas más densas de la selva de Yucatán.

Al margen del vino, el Grupo Multimedios también participa en los sectores editorial, comunicaciones en medios electrónicos tradicionales y digitales, publicidad exterior, desarrollos inmobiliarios, la producción de madera, deportes y ecología.



1. Lagar de Bornos (Rioja).
2. Guelbenzu (Ribera del Queiles).
3. Orot (Toro).
4. Palacio de Bornos (Rueda).
5. Señorío de Sarriá (Navarra).
6. Dominio de Bornos (Ribera del Duero).