



Menú The Monster Burger para dos

Este menú incluye: un entrante para compartir (combo de chile tejano o nachos con guacamole), Monster Burger (con langostinos o cochinita pibil), un postre por persona y bebida.

Reserva: Restaurante El Unicornio Azul (calle Marqués de Urquijo, 27, Gijón). Oferta válida hasta el domingo, día 9.



14,90 €

Cochinillo para dos

Menú de: entrante para compartir (ensalada de cangrejo cantábrico o croquetas caseras con jamón ibérico), principal (cochinillo asado con guarnición), un postre por persona, bebida y pan.

Reserva: Sidería Parrilla Pazos (calle Puerto Rico, 23, Gijón). La oferta estará disponible hasta el domingo, día 9.



35 €

Cachopo para dos

El comensal podrá elegir un entrante y un cachopo entre tres opciones, cecina y queso de cabra, jamón y queso y setas con salsa cabrales. Además, postre y bebida.

Reserva: Restaurante Casa Miguel (calle Cataluña, 60, Gijón). Oferta disponible hasta el próximo 15 de septiembre.



22 €

Paella de mariscos para dos

El menú incluye: entrante a elegir (con dos entrantes, el cupón cuesta 35 euros), paella de mariscos para dos. Además, los comensales tienen dos postres caseros y una botella de sidra o agua.

Reserva: Caprichos Gijón (calle de Jovellanos, número 1, Gijón). Los cupones se pueden comprar hasta el lunes.



31 €

HECHO EN ASTURIAS



POR CARMEN ORDIZ

Para recomendar un producto: teléfono 985 179 832 o yantar@elcomercio.es

Una cerveza entre David Bowie y Jovellanos

La Gijonesa debuta con una London Bitter presentada en una botella de diseño que aúna la tradición y la modernidad propias de la empresa

La importancia del diseño del envase es un argumento que ya nadie se atreve a poner en duda. Marcas, productores y distribuidores rebautizan sus empresas cambiando su 'naming', modernizan sus logos haciéndoles un 'restyling' y cuidan cada mínimo detalle para que el consumidor en el proceso de selección de compra se los lleve a ellos a casa. Por supuesto, sin descuidar la calidad del producto porque, y de esto tampoco hay duda, la belleza sigue estando en el interior, y de eso en Asturias sabemos un rato.

Laura de Pablo y Gaspar Cayarga son las piezas claves de una empresa 100% asturiana que nace conjugando una ardua selección de los mejores productos asturianos y un diseño que llama la atención de todo el que pisa alguna de sus tiendas. «La Gijonesa surgió porque queríamos darle al producto asturiano, ya reconocido por su calidad, una

imagen moderna, más comercial, y posicionarlo», explica Cayarga.

Laura estudió Biología para posteriormente cursar un máster en Tecnología de los Alimentos. Gaspar, a su vez, es licenciado en Derecho con un máster en Social Media Manager. El paro, como les pasa a tantos jóvenes en nuestra región, afectó a la profesión de Laura. Pero ellos no querían irse bajo ningún concepto de Asturias. ¿Otra opción? Luchar por un proyecto propio que les permitiera quedarse. «Tratamos de juntar lo que sabíamos cada uno, analizar bien el mercado y poner en práctica mis conocimientos en el sector agroalimentario. Llevamos tres años trabajando muy duro, al fin y al cabo, es una empresa pequeña y todos hacemos de todo. Hablar con los productores, seleccionar alimentos, escoger y diseñar las etiquetas, actualizar las redes sociales...», puntualiza De Pablo.

A pesar de su dimensión y el poco tiempo que llevan en la calle, concretamente desde el año 2015, La Gijonesa ha conseguido no sólo posicionarse como un referente en el mundo de los souvenirs gastronómicos, sino como una empresa clave en eventos, siendo fácil ver algunas de sus famosas cassetas o sus quesos como detalle en bodas y congresos.

La clave de su éxito, dicen modestamente, está en saber escoger muy bien los productos, trabajar cada lanzamiento con un diseño gráfico muy cuidado y mimar al cliente en la tienda. «Queríamos evocar grandes negocios de la historia de Asturias, como lo fueron La Sirena o La Argentina, tiendas de ultramarinos tradicionales, con buen servicio y profesionalidad y, a mayores, darle el toque moderno con el 'packaging' y la imagen digital. Tratamos de cuidar mucho nuestra presencia en redes sociales», explica Cayarga.

Su última locura es su marca de cerveza Gijonuda, bajo la que producen y comercializan ya la Xixón Bitter, la primera cerveza de esta empresa asturiana que, además de por sus propiedades organolépticas, destacará por su etiqueta; un Jovellanos caracterizado de David



Laura de Pablo y Gaspar Cayarga, con la cerveza. :: TAREK HALABI

Bowie que sintetiza a la perfección la línea, filosofía y saber hacer de La Gijonesa. En definitiva, aunar calidad, modernidad y saber comunicarlo. Una demostración exitosa

de que lo de siempre no tiene que estar reñido con lo 2.0.

Brindemos porque todos los asturianos que quieran, puedan quedarse.