

La inversión en vino español sube más del doble que la media mundial

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 13/09/2018 [Vinos](#)



Las **importaciones mundiales de vino** alcanzaron los **10.585 Ml (+4,5%)** y los **30.486 M€ (+5,1%)**, en el interanual cerrado en marzo de 2018, según datos del OeMv, con todos los tipos de vino creciendo en valor y volumen.

Reino Unido es el único de los trece principales compradores mundiales (que son Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China, Canadá, Japón, Bélgica, Suiza, Holanda, Rusia, Francia, Suecia y Dinamarca) que **redujo sus inversiones** en vino y únicamente Canadá, Suecia y Dinamarca importaron menos en volumen durante el periodo analizado.

Según el informe del OeMv, **China es el país que incrementó de forma más destacada las compras de vino**, lo que le sitúa ya como cuarto mercado mundial en volumen, tras superar a Francia y muy cerca ya de Alemania, que se sitúa en tercer lugar.

Las compras de vino español aumentaron el doble que la media mundial, gracias a sus precios, que

suben. Entre los vinos españoles que mejoraron sus cifras, destacan los espumosos, envasados y a granel.

Con datos de la OIV a cierre de 2017, el principal **exportador** de vino en volumen es **España (22,1 M hl)**, seguido de Italia (21,4 M) y Francia (15,4 M), si bien en valor este último domina, con casi 9.000 M€, con Italia en segundo lugar (5.870 M€) y **nuestro país relegado a la tercera posición** (2.814 M€).

En cuanto a los **importadores**, Alemania, Reino Unido y EE.UU. son los principales en volumen (15,2 M hl, 13,2 M y 11,8 M hl, respectivamente), mientras que en valor los norteamericanos lideran con más de 5.000 M€, seguidos de los ingleses (3.400 M) y con alemanes y chinos disputando el tercer puesto (2.469 M€ y 2.458 M, respectivamente).

Alimarket