



Heineken recibe 247 millones de dividendo de su filial española

GANÓ UN 57% MÁS EN 2017 Repartió a su accionista el 100% de su beneficio en el país, que disparó por el recorte de gastos.

Víctor M. Osorio. Madrid

Heineken España registró un beneficio neto de 247 millones en el ejercicio 2017, un 57,5% más, según la información depositada por la compañía en el Registro Mercantil, donde se especifica que el 100% de las ganancias de la filial se destinaron a dividendos, es decir, a retribuir a su matriz, Heineken International B.V., que controla el 99,76% de las acciones.

La empresa, con marcas como Heineken, Cruzcampo o Amstel, ya anunció el pasado julio un alza del 2,9% en su negocio en España en 2017, hasta 1.142 millones. Ahora, las cuentas de la compañía muestran que el 96% de los ingresos se generó por la venta de cerveza en el mercado nacional, mientras que el resto se facturó vía exportación o venta de subproductos, residuos y otros.

Mejora del beneficio

Heineken, que acumula cuatro años de crecimiento continuado en España, elevó durante el año pasado su beneficio muy por encima de sus ingresos gracias a una fuerte reducción de sus costes de personal y a un espectacular alza de su resultado financiero.

La fuerte reducción en las aportaciones a planes de pensiones redujo el gasto en personal un 18,7%, hasta 126,5 millones de euros, pese a que la plantilla de la compañía aumentó de 1.757 a 1.815 personas. Esta circunstancia incrementó el beneficio de explotación de Heineken España un 27,6%, hasta 199 millones.



Richard Weissend, presidente de Heineken España.

La reducción de sus participaciones en empresas del grupo elevó un 152% el resultado financiero

Además, la firma disparó su resultado financiero, que pasó de 38,9 a 98 millones, con un resultado antes de impuestos de 297 millones, un 52% más.

La filial tiene participaciones en empresas del grupo por 453 millones, frente a los 599 millones del año anterior. Además, la firma informa en sus cuentas de un fondo de maniobra negativo de 280 millones a 31 de diciembre, "como consecuencia del vencimiento a corto plazo de deudas con empresas del grupo". Y señala que estas deudas se harán exigibles "en la medida en la que la sociedad disponga de la liquidez necesaria".

La venta nacional de cerveza, donde suma Amstel, Cruzcampo o Heineken, aportó el 96% de los ingresos

La compañía, que pagó 50 millones en concepto de impuesto sobre beneficios en 2017, un 31% más, tenía al finalizar 2017 abierto a inspección el impuesto de Sociedades de 2013 a 2016, así como los de IRPF (2014-2017) e IVA (2013-2017).

Heineken España sumaba a 31 de diciembre compromisos de compra, en su mayoría de malta, por valor de 255 millones, un 5,2% menos. La firma tenía cuentas comerciales a cobrar por 110 millones, cifra similar a la de 2016, mientras que su deuda con acreedores comerciales era de 217 millones, un 11% más.