

Eat Out recupera a Damm el 50% de Dehesa de Santa María

El grupo de restauración vuelve a ser el propietario del 100% de la cadena de tapas y productos ibéricos tras la decisión de la cervecera de desinvertir en la compañía y de centrarse en Rodilla.

La cadena de tabernas Dehesa de Santa María, que opera ahora con la enseña Santamaría, vuelve a ser propiedad al 100% de Eat Out. La cervecera Damm ha vendido al grupo de restauración el 50% que controlaba en la empresa desde 2008. Especializada en tapas y productos ibéricos, Santamaría posee una red de 25 locales propios y franquiciados, aunque el objetivo de Eat Out es impulsar el crecimiento de la marca en España. Por su parte, Damm se volcará en hacer crecer Rodilla. **P3**



■ **Ibersol, dueño de Eat Out, se ha propuesto impulsar el crecimiento de Santamaría, que ahora posee 25 tabernas**

■ **Eat Out y Damm seguirán siendo propietarios al 50% de una cervecería que hay en la explanada del Camp Nou**

Una de las tabernas de Dehesa de Santa María, que ha cambiado su imagen y ahora apuesta por utilizar la enseña Santamaría.



Damm sale de Dehesa de Santa María y vende su 50% a Eat Out

RESTAURACIÓN/ El grupo cervecero se vuelca en el crecimiento de Rodilla, que acaba de adquirir Hamburguesa Nostra. El objetivo de Eat Out, propiedad de Ibersol, es impulsar la cadena de ibéricos.

Sergi Saborit. Barcelona

Damm reorganiza su presencia empresarial en el sector de la restauración. El grupo cervecero catalán acaba de traspasar a Eat Out el 50% que controlaba en la cadena de tapas y productos ibéricos Dehesa de Santa María, que cuenta con una red de 25 tabernas en España con la enseña Santamaría.

La empresa presidida por Demetrio Carceller entró en el capital de Dehesa de Santa María hace justo diez años con el objetivo de ayudar a Eat Out –la empresa propietaria de Pans & Company– a desarrollar la cadena y, de paso, impulsar sus ventas de cerveza. Sin embargo, Damm optó por desinvertir en Santamaría cuando Agrolimen –el holding empresarial de la familia Carulla– vendió Eat Out al grupo portugués Ibersol. Según confirmaron ayer fuentes de ambas empresas, la operación se ha materializado ahora con la recompra de las acciones por parte de Eat Out, que pasa a tener de nuevo el 100% del capital, aunque siempre ha mantenido la gestión de la cadena.

“Como expertos en restauración, en Eat Out hemos decidido hacernos con el 100% de Santamaría, con el fin de darle un impulso en el mercado español; es una marca con



Nueva imagen de las tabernas Dehesa de Santa María, que apuestan ahora por la enseña Santamaría.

un gran potencial de crecimiento en España, por la calidad de sus productos y por su alto reconocimiento de marca entre los consumidores”, destacó ayer la empresa.

Proveedor

Eat Out y Damm, sin embargo, no deshacen todos sus vínculos. La cervecera es uno de los principales proveedores del grupo de restauración y, además, seguirán controlando al 50% un negocio. Se trata de la cervecera que hay en la explanada del Camp Nou, un

MARCAS

Eat Out es la empresa propietaria de Pans & Company –con más de 150 locales en España, Portugal e Italia–, de Santamaría y de las cadenas de restaurantes Ribs y Fresco. La portuguesa Ibersol compró el grupo en 2016.

activo que se ha segregado de la sociedad Dehesa de Santa María Franquicias. Fruto de esta escisión ha nacido la empresa CortsFood, participada al 50% por ambos grupos y titular de este establecimiento. Damm tenía un especial interés por seguir siendo socio de CortsFood al ser uno de los patrocinadores destacados del FC Barcelona.

Al desinvertir en Santamaría, Damm apuesta por centralizar sus esfuerzos en el Grupo Rodilla, que controla al 100%. Además de la popular

Damm había entrado en el capital de la cadena hace diez años, pero Eat Out tenía la gestión

Ambos grupos crean CortsFood para explotar la cervecería que tienen en el Camp Nou

cadena madrileña de sándwiches, Rodilla posee las cafeterías Jamaica y Café de Indias y acaba de entrar en el emergente negocio de las hamburgueserías premium con la compra del 75% del grupo Hamburguesa Nostra, que cuenta con una red de 21 establecimientos (ver EXPANSIÓN del 4 de agosto). En 2017, Rodilla, que dirige María Carceller, facturó 111 millones de euros, un 13,7% más.

Gigante portugués

Desde 2016, Eat Out forma parte del grupo cotizado portugués Ibersol, un gigante ibérico de la restauración que en 2017 alcanzó unas ventas de 448 millones de euros y un ebitda de 65,3 millones.

La empresa gestiona más de 600 locales con marcas propias y licencias como Burger King, Pizza Hut y KFC.