

## Cerveza Espiga prevé crecer un 27% y lanza 'Mosaic' en lata

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 19/10/2018 [Cervezas](#)



Cerveza Espiga sigue evolucionando para consolidarse como referente en cerveza artesana en Cataluña y a nivel nacional. De ese modo, la catalana tiene previsto **acabar 2018 con una producción de 190.000 l, lo que supone un incremento del 26,7%** respecto al año anterior.

Parte de este crecimiento se basa en el lanzamiento de nuevas variedades y formatos. Así, acaba de presentar la cerveza **'Mosaic' en lata de 44 cl, la primera en ese formato que se incorpora de modo permanente a su catálogo.** 'Mosaic' es una American Pale Ale que originalmente formaba parte de la serie de monovarietales de lúpulo "Espiga Hop Collection Series", que lanzó el 2015.

Esta novedad se suma al lanzamiento hace tan solo unas semanas de la serie "Double Dry Hopped IPA" también en lata. De esta serie de edición especial han sacado una tirada de 7.500 latas de 44 cl y más de 2.000 l en barriles.

Teresa Galván, directora de ventas de la empresa considera que “Cerveza Espiga sigue apostando por **un**

formato que ha llegado para quedarse en el sector de la cerveza artesana, especialmente en aquellos locales que además ofrecen la posibilidad de que los consumidores puedan llevarse la cerveza a casa o para consumir on the go”.



# Alimarket