

Alimarket

'Zumosol' busca socios para hacer crecer su negocio

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 06/11/2018 [Zumos y Mostos](#)



La elaboradora [Zumos Palma](#), conocida comercialmente por su referencia '**Zumosol**', ha contratado los servicios del banco de inversión **Arcano Partners** para buscar uno o varios **socios estratégicos** que den apoyo a su plan de crecimiento, según ha confirmado el director general de la compañía, Juan Francisco Martínez.

Así pues, Arcano estaría buscando **partners industriales o financieros**, que podrían tomar tanto una participación minoritaria como mayoritaria, para ayudar a la cordobesa a potenciar la marca y a sacar el máximo rendimiento a las instalaciones productivas que posee.

La compañía, que es [propiedad del grupo turco Toksöz](#) desde hace un lustro, cuenta con **uno de los centros productivos de zumo más grandes de toda Europa** en la localidad cordobesa de Palma del Río (tiene capacidad para recepcionar más de 1.300 t de naranjas al día, para exprimir 1.100 t/día y para embotellar más de 75 Ml anuales), si bien [desde 2017 una parte de la fábrica está arrendada al gigante brasileño Citrosuco](#). Este tiene cerrado un contrato de alquiler con opción a compra a tres años, que afecta

al área de procesado de naranja.

Zumos Palma dejó el año pasado de comercializar zumos a granel para centrarse en los envasados con marca propia 'Zumosol', que **en 2017 alcanzaron un volumen de 30 Ml**. Si bien es posible que con la llegada de un nuevo socio se retome la producción para terceros.

Zumos Palma, ha facturado cerca de **37 M€ en 2017** y cerró 2016 (último ejercicio con datos de registro mercantil) con ventas netas de **33,83 M€** (el doble de las que obtenía antes de su compra por parte de Toksöz). También han mejorado en estos años sus resultados, si bien de momento aún mantiene números rojos, tanto en **resultado neto (-14,9 M€)** como de **explotación (-13,48 M€)**.

Este 2018 el consumo global de zumos se ha retraído ligeramente, estima Juan Francisco Martínez, en relación al de 2017, cuando los españoles consumieron algo más de 808 Ml (-2,7%), según datos de AIJN.

Alimarket