

Coca-Cola amplía la gama 'Royal Bliss' y apuesta por la coctelería

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 09/11/2018 [Refrescos](#)



'Royal Bliss', la gama de mixers premium de [Coca-Cola](#), aprovecha la celebración de FIBAR Valladolid para presentar la **novena variedad** de la gama: **'Royal Bliss Refreshing Lime Sensation'**. Un innovador mixer aromático, **con notas de lima, limón, lemongrass y hoja de kaffir**, que complementa la línea aromática de la marca. Coca-Cola lanzó 'Royal Bliss' en España en 2017 tras realizar una fuerte inversión de 22 M€ en su desarrollo.

Precisamente, el embotellador [Coca-Cola European Partners Iberia](#) está realizando inversiones en las plantas de [Sevilla \(44 M€\)](#) y [Martorelles \(16,6 M€\)](#) donde, entre otras marcas, se embotella esta gama de mixers. La enseña está muy enfocada a la coctelería y a la hostelería, aunque **tiene en estudio abordar próximamente el canal de alimentación**.

En este sentido señalan que el mundo de la coctelería está viviendo una verdadera revolución acompañada por la innovación que se está produciendo en el ámbito de los mixers. Por ese motivo, será el **mixer oficial del Salón y Congreso de Coctelería FIBAR 2018**, que se celebrará los días 12, 13 y 14 de noviembre en Valladolid. FIBAR reúne las **tendencias más novedosas dentro del sector de la coctelería, la mixología, las bebidas premium y los profesionales de la industria hostelera.**

Además de 'Royal Bliss', 'Bartalent Lab', la comunidad para camareros creada por Coca-Cola en el marco de su compromiso con la hostelería, estará también muy presente en este salón.

Alimarket