

Carlsberg elige la gama de tintas sostenibles de Hubergroup

ALIMARKET ENVASE | 16/11/2018 Sector Envase Embalaje



La demanda mundial de productos ecológicos está creciendo año tras año. Los propietarios de marcas están respondiendo con mayores esfuerzos para optimizar no solo sus productos, sino también la sostenibilidad de los envases los materiales impresos ligados al mismo. A mediados de 2017, el proveedor de tintas **Hubergroup** lanzó una gama de tintas sostenibles certificadas como ‘**Cradle to Cradle**’, que reconoce aquellos productos acordes con los principios medioambientales de reducir, reutilizar y reciclar, para trabajos de impresión en huecograbado y offset.

Ahora, como parte del programa de sostenibilidad de **Carlsberg**, ‘**Together Towards ZERO**’, que ha incluido otros hitos en campos como las latas o el vidrio, el fabricante de bebidas revisó toda la cadena de valor para mejorar cada parte de sus envases, incluyendo en este plan la **tinta de las etiquetas de sus cervezas**. Hubergroup se convirtió en el principal proveedor de esta materia prima para etiquetas de cerveza en una serie de mercados. En concreto, la firma danesa empleará la gama ‘**Eco-Offset Ink Premium Plus**’.

Alimarket