

Gabarrera abre un proceso de recapitalización para crecer

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 21/12/2018 | [Cervezas](#)



La elaboradora de cerveza artesanal Gabarrera, de El Boalo, Madrid, **nace en 2014 como una cooperativa de iniciativa social**, promovida por Mónica Somacarrerra y Javier Terrón, buscando un modelo negocio de economía social y solidaria. Para consolidar y reforzar el proyecto, tiene abierto actualmente un proceso de recapitalización **por valor de 100.000 €**, cuya segunda emisión (de las tres programadas) finalizará el próximo 31 de diciembre y que tiene como objetivo cerrar una ampliación de capital en la que el 30% del total se llevará a cabo mediante la emisión de títulos participativos con un valor de 250 € cada uno. El plazo de suscripción es de cuatro años con uno de carencia y tiene una remuneración anual en los tres siguientes del 2,5%.

Certificaciones de comercio justo y ecológica

Gabarrera se ha convertido en la primera empresa de su sector que elabora bajo Criterios de Comercio Justo, **certificación que ha sido avalada por la Fundación COPADE y expedida por la World Trade**

Fair Organization, para todos los procesos de producción, compras, condiciones laborales y compromiso con el desarrollo local. Un sello que se suma a la certificación que ya recibió en 2015 de convertirse en la primera y única cerveza ecológica de la Comunidad de Madrid.

En este sentido, la cervecera está inmersa en un proyecto de investigación, iniciado en 2013 y conveniado hace unos meses, para el **cultivo de lúpulo ecológico en la Comunidad de Madrid**, una idea que se está trabajando junto al IMIDRA, otras cerveceras artesanas y productoras agroecológicas de la Comunidad de Madrid. También, dentro del marco de la creación de un centro especial de empleo, está diseñando un proyecto para poner en marcha una **planta de reutilización, limpieza y sanitización de envases de cerveza**, buscando con ello un impacto territorial y residuo “0”. La cervecera elabora unos 20.000 l al año.

Alimarket