

Globalia cerrará 2018 con un ebitda superior a 160 M, un 60% más

PACO MOTA | 21/12/2018 [Hoteles](#)



El grupo turístico [Globalia Corporación Empresarial](#) prevé cerrar el año con un beneficio antes de impuestos cercano a los 80 M€, lo que supone casi multiplicar por cinco el obtenido en 2017, según ha avanzado su consejero delegado, Javier Hidalgo, al propio consejo de administración. Asimismo, Hidalgo ha adelantado también que el ebitda se situará por encima de los 160 M€, un 60% superior al registrado en el año anterior.

Las cuentas relativas a 2018, que "se prevén situar muy por encima de las expectativas iniciales, supondrán el registro de un año récord, y no hacen sino confirmar la idoneidad de las acciones que se están adoptando para continuar en la senda del crecimiento y para afianzar a Globalia como grupo turístico de referencia". Asimismo, Javier Hidalgo añadió que "los históricos resultados que estimamos obtener colocan a nuestro grupo en un momento clave, en una posición de liderazgo, que nos permitirá encarar los próximos años con la certeza de que estamos avanzando por el camino correcto y de que continuaremos mejorando el inmenso potencial de todas y cada una de nuestras marcas".

Alimarket