

► 1 Enero, 2019

Cervezas: Aumenta la oferta y se especializa

El sector cervecero español se ha ido especializando y ha innovado a mayor ritmo en estos últimos años, en buena parte gracias a la irrupción de las cervezas artesanales. Es por eso, que la oferta disponible en el retail ha crecido un 35% respecto al último estudio del sector publicado por Alimarket. Asimismo, la muestra pone de manifiesto la fuerte vinculación geográfica de las marcas de cerveza, que, en este caso al realizarse en Madrid, sitúa a Mahou San Miguel como líder destacado.



Milagros Rodero
milagros.rodero@alimarket.es

La cultura cervecera está de moda gracias a la evolución del sector, que ha especializado su oferta y la ha sofisticado en estos últimos años. Una realidad que se refleja en el presente lineal de cervezas, en el que analizamos la oferta a través de ocho establecimientos de Madrid, 4 hiper y 4 súper. Seis de ellos se ubican en la capital y los dos restantes en las poblaciones de Leganés y Pinto. La muestra

reúne un total de 7.144 facings, que respecto al último lineal publicado por Alimarket hace seis años supone un incremento de 1.852 facings, un 35% más, como consecuencia de la ampliación de la oferta en estos últimos años con el lanzamiento de nuevas especialidades y la irrupción de las cervezas artesanales-locales.

Sobre esa cifra total, el 80,6% corresponde a cervezas con alcohol y el 19,4% a sin alcohol o 0,0%, signo del alto nivel de consumo en España de este tipo de cervezas. De hecho, nuestro país es líder dentro de la UE en producción y

consumo de cervezas sin alcohol, representando en 2017 el 14,7% del consumo total, según datos de Cerveceros de España. La oferta en esta subcategoría ha aumentado mucho en estos años con productos más sofisticados como podrían ser 'Mahou 0,0 Tostada', una mayor oferta entre las cervezas saborizadas sin alcohol y nuevas marcas como 'Heineken 0,0'. Así, varias de estas enseñas salen muy bien posicionadas en el ranking de facings por marcas (ver cuadro adjunto).

Por su parte, las cervezas importadas también alcanzan



Cuotas de ocupación del lineal (sobre facings) de cervezas en el total de la muestra

	Grupo	Facings	Cuota	Marcas
1	GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL	2.677	37,5%	San Miguel, Mahou, Carlsberg, Alhambra, Adlerbrau, Warsteiner, Kronenbourg, Grimbergen, König Ludwig, La Salve, Casimiro Mahou
2	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	1.583	21,8%	Cruzcampo, Heineken, Amstel, Buckler, Paulaner, Guinness, Desperados, Sol, Newcastle, John Smith's, Affligem, Mort Subite, Moretti, Murphy's, XX, Judas, La Cibeles
3	AB INBEV SPAIN (GMODELO EUROPA)	426	6,0%	Corona, Budweiser, Stella Artois, Franziskaner, Lowenbrau, Spaten, Modelo Especial, Cubanisto, Leffe, Hoegaarden, La Virgen, Beck's
4	GRUPO DAMM	278	3,9%	Estrella Damm, Voll-Damm, Xibeca, Bock Damm, A.K. Damm, Weiss Damm, Daura, Inedit, Radeberger, Skol, Saaz
5	LA ZARAGOZANA, S.A. (GRUPO AGORA)	208	2,9%	Ambar, Sputnik, Moritz, Sierra Nevada, Torpedo
6	HIJOS DE RIVERA, S.A.	191	2,7%	Estrella Galicia, Estrella Galicia 1906, Estrella Galicia 0,0
7	FRUTAPAC, S.A.	127	1,8%	Staropramen, Quilmes, Cannabia, Kirin Ichiban, Innis & Gunn, Cherie, Abbaye d'Aulne
8	LA SAGRA BREW (MOLSON COORS)	66	0,9%	La Sagra, Burro de Sancho, Castellana
9	SWINKELS FAMILY BREWERS IBÉRICA, S.A.	61	0,9%	Bavaria, 8.6, Bavaria 0,0, Bavaria Red, Bavaria Wit, Pony Malta, Club Colombia
10	FASSBIERE, S.L.	57	0,8%	Te Deum, Sneider Weisse, Krombacher
11	COMERCIAL MASOLIVER, S.A.	41	0,6%	Budejovicky Budvar, Cobra, Praga, Zywiec
12	ASAHI BRANDS EUROPE, SUC. ESPAÑA	32	0,4%	Pilsner Urquell, Tyskie, Asahi
13	CERVEZAS ARRIACA, S.L.	20	0,3%	Arriaca
14	RESTO	388	5,4%	Marstons, Secret Des Moines, Maisel, Das, Weltenburger, Rosita, Brutus, etc.
15	MDD	1.008	14,1%	Steinburg, Aliada, Falke, Dia, etc.
	TOTAL	7.144	100,0%	

(1) Nueva razón social de BAVARIA IBÉRICA, S.A. desde el 1 de septiembre de 2018.

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

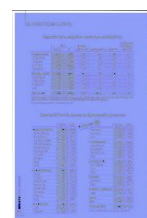
una presencia destacada ya que suponen el 20,7% de la muestra, una cuota que podría ser mayor si tenemos en cuenta que no hemos incluido la enseña 'Heineken', que además de elaborarse en España compite directamente con las referencias nacionales, ni las MDD de cadenas como Lidl o Mercadona, que son producidas fuera de nuestro país. En este nivel destaca la fortaleza de las firmas AB InBev, Heineken y especialistas como Frutapac, Bavaria y Fassbier (ver cuadro de empresas).

Mahou San Miguel reina en Madrid

Por compañías, el lineal está dominado por los dos grandes grupos cervenceros, Mahou San Miguel (37,5%) y Heineken España (21,8%), que conjuntamente aglutinan el 59,3% de los facings. Una foto que suele variar por áreas geográficas, ya que la cerveza tiene una fuerte vinculación local. Este alto porcentaje muestra a su vez que pese a la diversificación y creación de nuevas microcervencías, sigue

existiendo un altísimo grado de concentración empresarial en este sector. Así, las marcas de ambas compañías copan la visibilidad y oferta en el retail, siendo 'Mahou', en sus distintas variedades, líder absoluto con 1.603 carátulas, lo que representa el 22,4% sobre el total. Aquí se pone de nuevo de manifiesto la fuerte implementación local de las marcas de cerveza.

Le sigue en segunda posición la referencia 'San Miguel', con 589 facings, y la marca del grupo 'Alhambra', sexta con 258. En



EL PRODUCTO EN EL LINEAL

Desarrollo de la categoría de cervezas por distribuidores

	TOTAL		NACIONAL	IMPORTACIÓN (1)	SIN ALCOHOL	ARTESANALES NACIONALES Y LOCALES
	FACINGS	%	CON ALCOHOL			
HIPERMERCADOS	5.112	71,6%	4.123	1.157	989	177
CARREFOUR	1.496	20,9%	1.152	285	344	68
ALCAMPO	1.392	19,5%	1.183	294	209	45
HIPERCOR	1.300	18,2%	1.005	337	295	47
E.LECLERC	924	12,9%	783	241	141	17
SUPERMERCADOS	2.032	28,4%	1.637	323	395	23
AHORRAMAS	697	9,8%	570	129	127	0
MERCADONA	538	7,5%	420	121	118	15
MAXI DIA %	452	6,3%	320	47	132	0
LIDL	345	4,8%	327	26 (2)	18	8
TOTAL FACINGS	7.144	100,0%	5.760	1.480 (3)	1.384	200

(1) No se incluye la marca 'Heineken' que se produce y envasa en España y compite con las cervezas nacionales, ni las MDD importadas.
(2) No se incluyen sus marcas propias (consideradas MDD), pese a que en su mayoría son importadas.

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

Reparto del lineal de cervezas en hipermercados por marcas

	Facings	Cuota		Facings	Cuota
MAHOU-SAN MIGUEL	426	46,1%			
Mahou 5 Estrellas	57	6,2%	Franziskaner	10	1,1%
Mahou Clásica	55	6,0%	Lowenbrau	10	1,1%
San Miguel Especial	37	4,0%	Otras	33	3,6%
Alhambra Tradicional	29	3,1%	LA ZARAGOZANA	41	4,4%
Alhambra Especial	20	2,2%	Ambar Especial	11	1,2%
San Miguel 0,0%	17	1,8%	Ambar Export	10	1,1%
Mahou Sin	17	1,8%	Ambar Celiacos	10	1,1%
Carlsberg	15	1,6%	Resto	10	1,1%
Mixta	14	1,5%	HIJOS DE RIVERA	33	3,6%
Otras	165	17,9%	Estrella Galicia	9	1,0%
HEINEKEN ESPAÑA	210	22,7%	1906	7	0,8%
Amstel	30	3,2%	Resto	17	1,8%
Heineken	26	2,8%	FRUTAPAC	23	2,5%
Amstel Clásica	18	1,9%	Clausthaler	8	0,9%
Heineken 0,0	17	1,8%	Resto	15	1,6%
Amstel Radler	16	1,7%	COMERCIAL MASOLIVER	10	1,1%
Cruzcampo	12	1,3%	Praga	10	1,1%
Guinness	11	1,2%	RESTO	47	5,1%
Otras	80	8,7%	MDD	52	5,6%
AB INBEV SPAIN	82	8,9%	TOTAL CERVEZAS	924	100,0%
Leffe	16	1,7%			
Budweiser	13	1,4%			

Fuente: Alimarket Gran consumo con datos de IRI

.../ Reparto del lineal de cervezas en hipermercados por marcas

	Facings	Cuota		Facings	Cuota
GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL	572	38,2%	AB INBEV SPAIN	69	4,6%
Mahou Clásica	103	6,9%	Leffe	13	0,9%
San Miguel Especial	53	3,5%	La Virgen	12	0,8%
Mahou 5 Estrellas	48	3,2%	Corona	10	0,7%
Alhambra	45	3,0%	Budweiser	10	0,7%
Mahou Sin	37	2,5%	Otras	24	1,6%
San Miguel 0,0 limón	36	2,4%	HIJOS DE RIVERA	41	2,7%
San Miguel 0,0 manzana	29	1,9%	Estrella Galicia	13	0,9%
Mahou Maestra	24	1,6%	1906 Red Vintage	11	0,7%
San Miguel 0,0	23	1,5%	1906 Reserva Especial	8	0,5%
Mixta	22	1,5%	Otras	9	0,6%
Otras	152	10,2%	FRUTAPAC	32	2,1%
HEINEKEN ESPAÑA	272	18,2%	Innis & Gunn	8	0,5%
Heineken	42	2,8%	Clausthaler	7	0,5%
Amstel	39	2,6%	Otras	17	1,1%
Amstel Radler	24	1,6%	SWINKELS FAMILY BREWERS IBÉRICA	30	2,0%
Heineken 0,0	20	1,3%	Bavaria 0,0	18	1,2%
Desperados	15	1,0%	Bavaria	10	0,7%
Cruzcampo	14	0,9%	Otras	2	0,1%
Cruzcampo Shandy	11	0,7%	LA SAGRA BREW	28	1,9%
Buckler 0%	11	0,7%	La Sagra	16	1,1%
Amstel Radler	9	0,6%	Burro de Sancho	8	0,5%
Otras	87	5,8%	RESTO	102	6,8%
GRUPO DAMM	99	6,6%	MDD	181	2,5%
Estrella Damm	27	1,8%	TOTAL	1.496	100,0%
Voll-Damm	14	0,9%			
Estrella Damm Daura	9	0,6%			
Damm Free	8	0,5%			
Skol Shandy	8	0,5%			
Otras	33	2,2%			
LA ZARAGOZANA	70	4,7%			
Ambar Especial	21	1,4%			
Ambar Export	9	0,6%			
Ambar Green 0.0	9	0,6%			
Otras	31	2,1%			

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

cuanto a Heineken, su primera referencia por número de facings es 'Amstel' con 573 carátulas, seguida de 'Heineken' y 'Cruzcampo', con 340 y 267 facings, respectivamente. El tercer puesto en el podium lo ocupa la compañía AB InBev Spain, fruto de la unión de Anheuser Busch e InBev, que tras fusionar sus marcas y reorganizar su catálogo logra una cuota en la muestra del 24,4% con 424 facings, por

EL PRODUCTO EN EL LINEAL

.../ Reparto del lineal de cervezas en hipermercados por marcas

	Facings	Cuota (*)
GRUPO MAHOU SAN MIGUEL	481	34,6%
Mahou Clásica	147	10,6%
Mahou 5 Estrellas	103	7,4%
San Miguel Especial	30	2,2%
Mahou 0,0 Tostada	27	1,9%
Mahou 5 Estrellas Radler	22	1,6%
Alhambra	18	1,3%
Carlsberg	16	1,1%
San Miguel Radler	12	0,9%
Alhambra Sin	11	0,8%
Mahou Sin	11	0,8%
San Miguel Manila	9	0,6%
Otras	84	6,0%
HEINEKEN ESPAÑA	459	33,0%
Amstel	111	8,0%
Heineken	78	5,6%
Amstel clásica	48	3,4%
Cruzcampo	26	1,9%
Amstel Radler	26	1,9%
Cruzcampo Radler	18	1,3%
Desperados	13	0,9%
Guinness	13	0,9%
Amstel Sin	12	0,9%
Heineken 0.0%	12	0,9%
Cruzcampo Cruzial	12	0,9%
Buckler 0,0	12	0,9%
Otras	78	5,6%
AB INBEV SPAIN	61	4,4%
Franziskaner	12	0,9%
Budweiser	10	0,7%
Corona	6	0,4%
Resto	33	2,4%
GRUPO DAMM	48	3,4%
Voll-Damm	16	1,1%
Damm Free	8	0,6%
Damm Lemon	6	0,4%
Estrella Damm	6	0,4%
Otras	12	0,9%



	Facings	Cuota (*)
LA ZARAGOZANA	34	2,4%
Ambar Especial	8	0,6%
Ambar Radler	6	0,4%
Ambar 1900	6	0,4%
Resto	14	1,0%
FRUTAPAC	32	2,3%
Clausthaler	8	0,6%
Innis & Gunn	7	0,5%
HIJOS DE RIVERA	24	1,7%
Estrella Galicia	10	0,7%
Resto	14	1,0%
SWINKELS FAMILY BREWERS IBÉRICA	16	1,1%
Bavaria	7	0,5%
Bavaria 0,0	7	0,5%
LA SAGRA BREW	14	1,0%
La Sagra	8	0,6%
Burro de Sancho	6	0,4%
COMERCIAL MASOLIVER	12	0,9%
Cobra	4	0,3%
Praga	4	0,3%
Otras	4	0,3%
RESTO	126	9,1%
MDD	85	6,1%
TOTAL CERVEZAS	1.392	100,0%

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

delante de Grupo Damm. Solo la enseña 'Corona' alcanza los 116 facings, a los que hay que sumar otras potentes marcas de importación como 'Budweiser' (52) y 'Franziskaner' (79).

En esta evolución, también ha mejorado a nivel nacional y en concreto en Madrid la presencia de dos marcas "regionales" como

.../ Reparto del lineal de cervezas en hipermercados por marcas

	Facings	Cuota		Facings	Cuota
GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL	458	35,2%	HIJOS DE RIVERA	70	5,4%
Mahou Clásica	61	4,7%	Estrella Galicia 0,0	20	1,5%
Mahou 5 Estrellas	51	3,9%	Estrella Galicia	17	1,3%
Mahou Sin	36	2,8%	1906	9	0,7%
San Miguel 0,0%	31	2,4%	Otras	24	1,8%
Mahou 0,0 Tostada	30	2,3%	DAMM	61	4,7%
San Miguel Especial	27	2,1%	Estrella Damm	15	1,2%
Mahou Maestra	24	1,8%	Voll-Damm	15	1,2%
Alhambra Especial	17	1,3%	Damm Free	6	0,5%
Alhambra Sin	15	1,2%	Otras	25	1,9%
Alhambra Tradicional	14	1,1%	LA ZARAGOZANA	54	4,2%
Otras	152	11,7%	Ambar 10	16	1,2%
HEINEKEN ESPAÑA	299	23,0%	Ambar Especial	13	1,0%
Heineken	39	3,0%	Otras	25	1,9%
Amstel	29	2,2%	FRUTAPAC	34	2,6%
Heineken 0,0	29	2,2%	Clausthaler	12	0,9%
Desperados	25	1,9%	Staropramen	7	0,5%
Cruzcampo Especial	18	1,4%	Otras	15	1,2%
Amstel Oro	16	1,2%	COMERCIAL MASOLIVER	12	0,9%
Amstel Radler	16	1,2%	Budejovicky Budvar	5	0,4%
Cruzcampo Gran Reserva	16	1,2%	Praga	5	0,4%
Cruzcampo	16	1,2%	Otras	2	0,2%
Amstel Sin	15	1,2%	LA SAGRA BREW	12	0,9%
Otras	80	6,2%	La Sagra	10	0,8%
AB INBEV SPAIN	102	7,8%	Burro de Sancho	2	0,2%
Corona	47	3,6%	SWINKELS FAMILY BREWERS IBÉRICA	10	0,8%
Leffe	11	0,8%	La Trappe	6	0,5%
Franziskaner	10	0,8%	Bavaria	4	0,3%
Stella Artois	6	0,5%	RESTO	122	9,4%
Budweiser	6	0,5%	MDD	66	5,1%
Otras	22	1,7%	TOTAL CERVEZAS	1.300	100,0%

son 'Ambar', de La Zaragozana, y 'Estrella Galicia', de Hijos de Rivera. La primera consigue un octavo puesto en el ranking con 197 facings y la segunda el noveno con 175. Otro punto destacable es la entrada de varias compañías artesanales de la zona Centro como La Sagra Brew, La Virgen, La Cibeles y Arriaca, que logran

presencia en los lineales analizados. Esta última, ha focalizado su oferta en el formato lata, idóneo para la gran distribución. Entre todas ellas, logra mayor presencia La Sagra, que es la mayor elaboradora de

cerveza artesanal de España. Pese a su dimensión, la toledana se sitúa en una octava posición en el ranking empresarial con 66 facings.

Por último, señalar que la MDD tiene una presencia destacada

Fuente: Alimarket Gran consumo con datos de IRI



EL PRODUCTO EN EL LINEAL

Reparto del lineal de cervezas en supermercados por marcas

AHORRA Mas	Facings	Cuota
MAHOU SAN MIGUEL	419	60,1%
Mahou Clásica	81	11,6%
Mahou 5 Estrellas	67	9,6%
Adlerbrau	47	6,7%
Mahou Sin	34	4,9%
San Miguel Especial	16	2,3%
Alhambra Especial	13	1,9%
Mahou Maestra	13	1,9%
Adlerbrau Sin	12	1,7%
Otras	136	19,5%
HEINEKEN ESPAÑA	154	22,1%
Heineken	27	3,9%
Desperados	14	2,0%
Heineken 0,0	11	1,6%
Amstel	11	1,6%
Cruzcampo Shandy	8	1,1%
Otras	83	11,9%
AB INBEV SPAIN	54	7,7%
Lefte	16	2,3%
Franziskaner	14	2,0%
Budweiser	11	1,6%
Corona	9	1,3%
Resto	4	0,6%
GRUPO DAMM	46	6,6%
Estrella Damm Inedit	18	2,6%
Voll Damm	16	2,3%
Otras	12	1,7%
HIJOS DE RIVERA	19	2,7%
Estrella Galicia	10	1,4%
Otras	9	1,3%
RESTO	5	0,7%
MDD	0	0,0%
TOTAL CERVEZAS	697	100,0%

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

DIA MAXI	Facings	Cuota (*)
MAHOU-SAN MIGUEL	165	36,5%
Mahou Clásica	60	13,3%
Mahou Sin	24	5,3%
Mahou 5 Estrellas	17	3,8%
San Miguel 0,0%	14	3,1%
San Miguel Especial	9	2,0%
Otras	41	9,1%
HEINEKEN	88	19,5%
Heineken 0,0	10	2,2%
Desperados	10	2,2%
Amstel Sin	10	2,2%
Cruzcampo Shandy	9	2,0%
Amstel Radler	8	1,8%
Otras	41	9,1%
AB INBEV SPAIN	29	6,4%
Corona	27	6,0%
Budweiser	2	0,4%
GRUPO DAMM	9	2,0%
Voll Damm	7	1,5%
Otras	2	0,4%
RESTO	3	0,7%
MDD	158	35,0%
TOTAL CERVEZAS	452	100,0%

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

copando el 14,1% de los facings con 1.008 ud. Por cadenas, Lidl y Mercadona son las que más espacio otorgan a sus marcas, con el 59,7% y el 48,3% de las carátulas, respectivamente. Un porcentaje que baja bastante en los hipermercados y que en el caso de la cadena Ahorramas es inexistente para la categoría.

.../ Reparto del lineal de cervezas en supermercados por marcas

	Facings	Cuota
MAHOU-SAN MIGUEL	64	18,6%
Mahou 5 Estrellas	16	4,6%
Mahou Clásica	15	4,3%
Mahou Maestra	9	2,6%
Mahou Sin	7	2,0%
Otras	17	4,9%
HEINEKEN ESPAÑA	49	14,2%
Heineken	12	3,5%
Cruzcampo Gran Reserva	9	2,6%
Amstel Radler	8	2,3%
Otras	20	5,8%
DAMM	6	1,7%
Estrella Damm Inedit	6	1,7%
HIJOS DE RIVERA	4	1,2%
Estrella Galicia Mini	4	1,2%
RESTO	16	4,6%
MDD	206	59,7%
TOTAL CERVEZAS	345	100,0%

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

	Facings	Cuota
MAHOU-SAN MIGUEL	103	19,1%
Mahou Clásica	41	7,6%
Mahou 5 Estrellas	36	6,7%
Mahou Sin	16	3,0%
San Miguel 0,0% Limón	6	1,1%
Otras	4	0,7%
HEINEKEN ESPAÑA	56	10,4%
Falke 0,0% (1)	32	5,9%
Heineken	12	2,2%
Paulaner	12	2,2%
FASSBIERE	43	8,0%
Krombacher	43	8,0%
AB INBEV SPAIN	23	4,3%
Corona	9	1,7%
Franziskaner	9	1,7%
La Virgen	5	0,9%
LA SAGRA BREW	10	1,9%
Burro de Sancho	6	1,1%
La Sagra Senador Voldstead	4	0,7%
RESTO	43	8,0%
MDD	260	48,3%
TOTAL CERVEZAS	538	100,0%

(1) Marca cedida a la cadena.

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

Presencia de la MDD en el lineal de cervezas por distribuidores

	TOTAL MDD	
	Facings	total CADENA
HIPERMERCADOS	384	5,4%
CARREFOUR	181	12,1%
ALCAMPO	85	6,1%
HIPERCOR	66	5,1%
E.LECLERC	52	5,6%
SUPERMERCADOS	624	30,7%
MERCADONA	260	48,3%
LIDL	206	59,7%
MAXI DIA %	158	35,0%
AHORRAMAS	0	0,0%
TOTAL FACINGS MDD	1.008	100,0%

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI

FICHA TÉCNICA

Establecimiento	Dirección	Municipio	Superficie (m ²)
LIDL	C/Suero de Quiñones, 1	Madrid	800
AHORRAMAS	C/Antonio Machado, 20	Madrid	1.200
MAXI DIA	Avda. Del Mediterráneo s/n	Leganés	1.221
MERCADONA	C/Antonio López, 115-117	Madrid	1.498
CARREFOUR	C/ Gran Vía de Hortaleza, s/n	Madrid	10.744
E.LECLERC	C/Pablo Picasso, s/n-CC- Plaza Éboli	Pinto	
HIPERCOR	Ctra. De Burgos, km. 12-CC. Sanchinarro	Madrid	11.408
ALCAMPO	Avda. De Monforte de Lemos-CC. La Vaguada	Madrid	14.400

Fuente: IRI



EL PRODUCTO EN EL LINEAL

Principales marcas de cerveza en la distribución

	Marca	Empresa/Grupo	Facing	Cuota
1	Mahou	MAHOU-SAN MIGUEL	1.603	22,4%
	-Mahou Clásica		563	7,9%
	-Mahou 5 Estrellas		395	5,5%
	-Mahou Sin		182	2,5%
	-Mahou Maestra		93	1,3%
	-Mahou 0,0 Tostada		78	1,1%
	-Mahou 5 Estrellas Radler		67	0,9%
	-Mahou Mixta		65	0,9%
	-Mahou 5 Estrellas Sin Gluten		39	0,5%
	-Mahou Premium Light		34	0,5%
	-Casimiro Mahou		29	0,4%
	-Otras		58	0,8%
2	San Miguel	MAHOU-SAN MIGUEL	589	8,2%
	-San Miguel Especial		172	2,4%
	-San Miguel 0,0%		102	1,4%
	-San Miguel 0,0% limón		71	1,0%
	-San Miguel 0,0% manzana		54	0,8%
	-San Miguel Selecta XV		32	0,4%
	-San Miguel Radler		28	0,4%
	-San Miguel 1516		27	0,4%
	-Otras		103	1,4%
3	Amstel	HEINEKEN ESPAÑA	573	8,0%
	-Amstel		227	3,2%
	-Amstel Radler		105	1,5%
	-Amstel Clásica		83	1,2%
	-Amstel Sin		55	0,8%
	-Amstel Oro		54	0,8%
	-Amstel Radler 0,0		33	0,5%
	-Otras		16	0,2%
4	Heineken	HEINEKEN ESPAÑA	340	4,8%
	-Heineken		241	3,4%
	-Heineken 0,0		99	1,4%
5	Cruzcampo	HEINEKEN ESPAÑA	267	3,7%
	-Cruzcampo Pilsen		75	1,1%
	-Cruzcampo Gran Reserva		60	0,8%
	-Cruzcampo Shandy		51	0,7%
	-Cruzcampo Cruzial		24	0,3%
	-Otras		57	0,8%
6	Alhambra	MAHOU-SAN MIGUEL	258	3,6%
	-Alhambra Premium Lager		94	1,3%
	-Alhambra Especial		56	0,8%
	-Alhambra Sin		37	0,5%
	-Alhambra Reserva 1925		35	0,5%
	-Otras		36	0,5%

continúa

.../ Principales marcas de cerveza en la distribución

Marca	Empresa/Grupo	Facing	Cuota
7 Damm	GRUPO DAMM	244	3,4%
-Voll Damm		77	1,1%
-Estrella Damm		56	0,8%
-Estrella Damm Inedit		27	0,4%
-Damm Free		22	0,3%
-Otras		62	0,9%
8 Ambar	LA ZARAGOZANA	197	2,8%
-Ambar Especial		56	0,8%
-Ambar Export		27	0,4%
-Ambar Radler		20	0,3%
-Ambar 1900		16	0,2%
-Otras		78	1,1%
9 Estrella Galicia	HIJOS DE RIVERA	175	2,4%
-Estrella Galicia		54	0,8%
-Estrella Galicia 1906 Reserva Especial		30	0,4%
-Estrella Galicia 0,0		27	0,4%
-Estrella Galicia 1906 Red Vintage		22	0,3%
-Otras		64	0,9%
10 Desperados	HEINEKEN ESPAÑA	125	1,7%
11 Corona	AB INBEV SPAIN	116	1,6%
12 Buckler	HEINEKEN ESPAÑA	83	1,2%
13 Franziskaner	AB INBEV SPAIN	79	1,1%
14 Adlerbrau	MAHOU-SAN MIGUEL	67	0,9%
15 Leffe	AB INBEV SPAIN	63	0,9%
16 Carlsberg	MAHOU-SAN MIGUEL	60	0,8%
17 Krombacher	FRUTAPAC	53	0,7%
18 Budweiser	AB INBEV SPAIN	52	0,7%
19 Grimbergen	MAHOU-SAN MIGUEL	49	0,7%
20 Guinness	HEINEKEN ESPAÑA	47	0,6%
21 La Sagra	LA SAGRA BREW/ MOLSON COORS	46	0,6%
22 Paulaner	HEINEKEN ESPAÑA	42	0,6%
23 Clausthaler	FASSBIERE	35	0,5%
24 La Virgen	CERVEZAS LA VIRGEN/ AB INBEV SPAIN	35	0,5%
25 Bavaria	BAVARIA	34	0,5%
Total		7.144	100,0%

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de IRI