

La Salve aumenta su presencia a 23 provincias

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 29/01/2019 | Cervezas



La cervecera La Salve Bilbao ha terminado 2018 con un **volumen de ventas de 1,8 Ml**, un 8,9% mayor que hace cuatro años, cuando inició actividad, y ha logrado estar presente en más de 23 provincias, según ha declarado su director general Eduardo Saiz Lekue. La enseña vasca focaliza su presencia en el **canal horeca y en la zona Norte Peninsular** (País Vasco, Asturias, Cantabria, Navarra, La Rioja), aunque también llega a grandes ciudades como Barcelona, Madrid, Alicante y Valencia. Mientras, **en el canal de alimentación tiene presencia nacional a través de la cadena Carrefour**.

Renueva su alianza con Azti para innovar

La cervecera bilbaína y el centro tecnológico Azti han reforzado su colaboración, que se inició en 2015 con la puesta en marcha de ocho proyectos de innovación. **En 2019 se sumarán otros dos centrados en el producto.** Los proyectos mas importantes desarrollados hasta ahora han sido "La Salve KM 0" y la colaboración en la puesta en marcha de la fábrica. Ambos han provocado el arranque del compromiso de utilizar solamente cebada de Álava para elaborar las cervezas y recuperar lúpulo en tierras alavesas. Así, **en 2018, esa cantidad de cebada ha alcanzado los 950.000 kg.**

El objetivo final de la compañía es conseguir el 10% de la cuota de mercado de la cerveza en Euskadi en 2019. La Salve cuenta en su accionariado con la participación del grupo Mahou San Miguel, que posee un 42,7%.

Alimarket