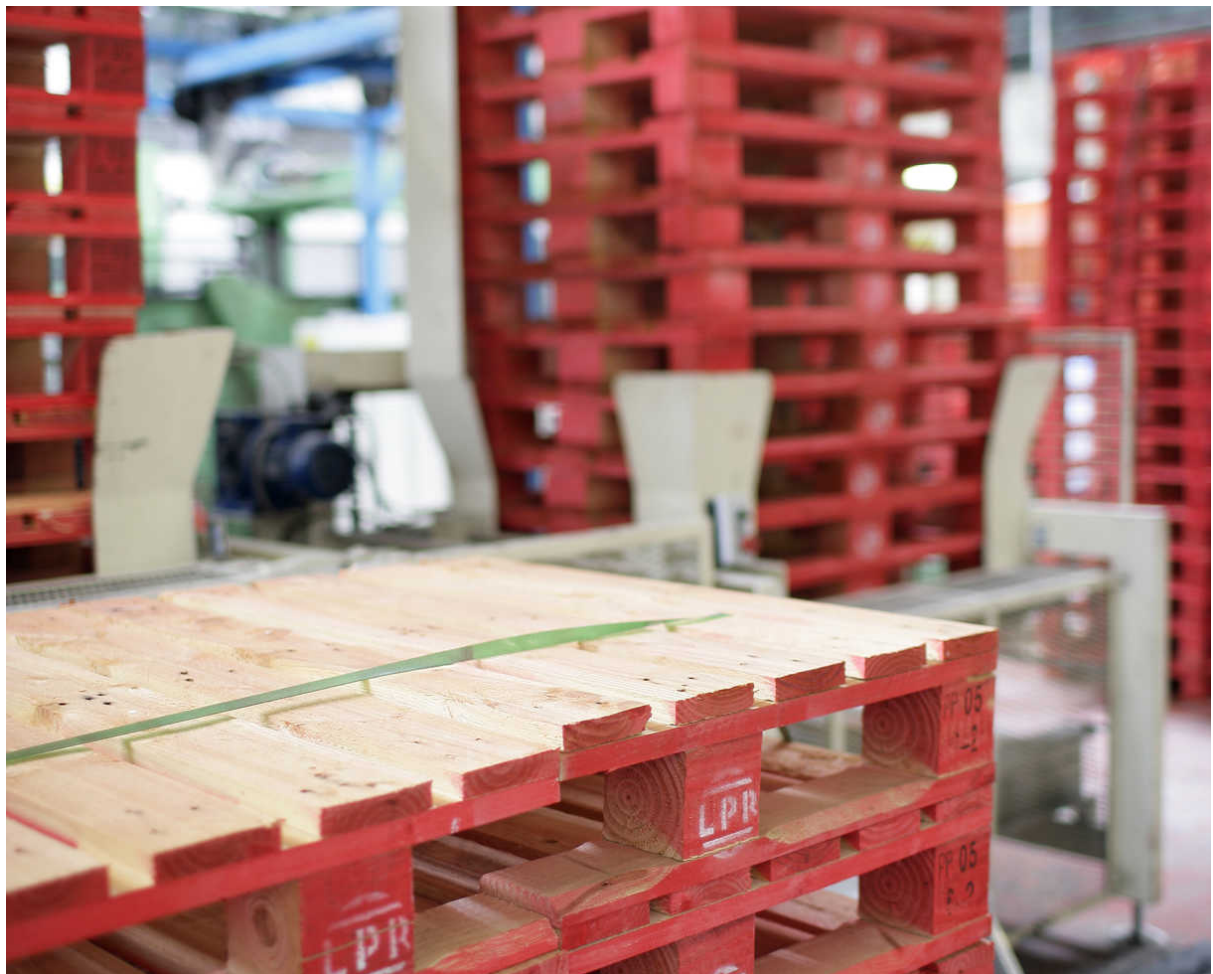


Alimarket

Un 2019 lleno de expectativas para los pools de cajas y palés

ANA B. ANTELO | 07/01/2019 [Proveedores Transporte](#)



Tras un 2018 de nuevos crecimientos, el **sector de pools de ERT (elementos retornables de transporte)** prevé un gran año 2019 con multitud de proyectos, tal y como se desgana en el último [Informe del Sector Pool de Alimarket](#), recientemente publicado y donde se analiza la actividad de los **12 principales actores** de este sector.

Las principales empresas del sector, con [Chep](#) y [Euro Pool](#) a la cabeza, siguen sumando clientes y servicios, y han convertido el **mercado español en uno de los epicentros** de sus grupos europeos. Mientras, los últimos operadores llegados a España ([IPP Logipal](#) y [Contraload](#)) siguen consolidándose en el mercado, atrayendo, especialmente en el caso de Contraload, a **clientes de sectores que tradicionalmente no eran usuarios** del sistema pool.

Realidad virtual, drones y big data

Otra de las claves del sector para este 2019 será el **uso de las nuevas tecnologías para prestar servicios cada vez más avanzados y personalizados** a los usuarios del sistema pool. El objetivo es que los clientes perciban que el sistema pool no es un mero alquiler de equipos, sino la mejor opción para una **óptima gestión logística** de los envases necesarios para el almacenaje, transporte y exhibición en tienda de sus productos. Y, en esta ambición, el uso de la realidad virtual y aumentada, el big data, la automatización de procesos o los drones tienen mucho que decir, tal y como desvelan las empresas en el mencionado informe.

Apoyo a la reducción de emisiones

Igualmente, los pools de ERT explican y ponen en valor sus **estrategias para seguir reduciendo la Huella de Carbono en su actividad**, en un contexto, como el actual, donde este punto está cobrando una gran importancia. Especialmente tras las **regulaciones que las grandes ciudades están aplicando en materia de emisiones**. En este sentido, el transporte colaborativo o la **iniciativa 'Lean&Green'** son algunas de las estrategias que se están desarrollando.

De fructificar estos puntos, el año 2019 volverá a ser un año de crecimiento para el sector.

The Alimarket logo is displayed in white, bold, sans-serif font against a solid black rectangular background.