



19 Marzo, 2019

DISTRIBUCIÓN

‘CERVESA DEL MONTSENY’ FACTURÓ 1,2 MILLONES

La cervecera catalana artesana, que produjo cerca de 400.000 litros el año pasado, espera crecer un 20 por ciento en 2019 gracias al aumento de la demanda

EE

La cervecera artesana Cervesa del Montseny con sede en Sant Miquel de Balenyà, comarca de Osona (Barcelona), alcanzó una producción de 380.000 litros en 2018, 30.000 más de los esperados, lo que supuso un crecimiento del 23 por ciento y una facturación de 1,2 millones. La empresa cree que durante este año crecerá entre un 20 y un 25 por ciento, tanto en producción como en facturación, gracias al aumento de la demanda de cerveza artesana en Cataluña por parte de un consumidor “que busca productos con valor añadido, como los son las cervezas de proximidad”, explica su director Julià Vallès. El máximo responsable de Cervesa del Montseny señala que cada vez hay más supermercados,

tiendas especializadas, bares y restaurantes que están apostando por la cerveza artesanal, un sector joven pero de gran proyección.

La cervecera concentra el 90 por ciento de sus ventas en el mercado catalán, mientras que el diez por ciento restante se reparte

fundamentalmente entre Francia, Dinamarca, Noruega y Estados Unidos. La cervecera busca ganar cuota de mercado en el canal Horeca, pese a la gran competencia de las grandes productoras de cerveza, comercializado una nueva variedad de cerveza, la Montseny Lager, “sencilla pero con carácter y dirigida al gran consumidor”. Se podrá encontrar tanto en formato botella como lata. La empresa seguirá apostando también por la gran distribución, su principal canal de venta y las tiendas especializadas.

