



Damm eleva un 7% las ventas en 2018, hasta 1.250 millones

S.S.Barcelona

El grupo cervecero Damm ha cerrado el ejercicio de 2018 con unas ventas superiores a los 1.250 millones de euros. Así lo anunció ayer la compañía, en un avance de las cuentas que prevé aprobar en su próxima junta general de accionistas. Esta cifra, implica que el grupo presidido por Demetrio Carceller creció un 7,4% el pasado año, ya que en

2017 su facturación consolidada se situó en 1.163 millones.

Damm creó más de 300 empleos el pasado año y asegura que el 45% de las nuevas incorporaciones han sido mujeres gracias al plan de igualdad que ha puesto en marcha el grupo. “Damm es una de las empresas españolas que más ha mejorado su capacidad de fidelizar y

atraer talento en el último año”, destacó ayer el director de recursos humanos de la empresa, Ricardo Lechuga, tras haber recibido un reconocimiento por parte de la consultora Merco.

Damm, que produce más de 17 millones de hectolitros de cerveza, agua, refrescos y batidos al año, emplea ahora a más de 4.300 personas y vende en 120 países.