



Heineken provisiona 130 millones para Holanda y España

REESTRUCTURACIÓN/ Realizó el año pasado un ERE en España que afectó a 220 empleados para "optimizar su estructura".

Víctor M. Osorio, Madrid

Heineken destina fondos para afrontar sus cambios de estructura en España. La segunda compañía cervecera más grande del mundo tenía registradas a 31 de diciembre unas provisiones de 130 millones de euros para "reestructurar" su negocio, lo que supone un 21,5% más que los 107 millones que dedicó para este fin en 2017, según se recoge en la memoria anual de la empresa. Estos fondos hacen referencia a programas desarrollados principalmente en dos mercados: Holanda y España.

La compañía presentó en 2018 un expediente de regulación de empleo (ERE) para 220 empleados en el mercado nacional, donde emplea a más de 2.000 personas. Tras la negociación con los sindicatos, se comunicó que el acuerdo incluía medidas no traumáticas y que los despidos afectaban "únicamente a trabajadores en edades cercanas a la jubilación". Además, se señaló que se harían nuevas contrataciones, sin concretar el número, en las que la compañía seleccionaría nuevos perfiles acordes a sus necesidades y "al entorno dinámico y cambiante en el que opera".

"Heineken España está en continua búsqueda de la excelencia del negocio. En este marco, la compañía ha llevado a cabo iniciativas con el foco en la eficiencia y la mejora continua, e identificó el año pasado la necesidad de acometer un proceso de reestructuración en determinadas áreas", afirma la empresa.

Muy activa en España

En paralelo a estas medidas, Heineken se ha mostrado muy activa en España en los últimos meses para impulsar su negocio. Relanzó en febrero dos marcas icónicas de cerveza nacionales, El Águila y El Alcázar, dentro de su estrategia de apostar por opciones diferenciales y marcas nacio-

Considera que Ladrón de Manzanas ha tenido "un prometedor inicio" en su primer año



La fábrica de Heineken en San Sebastián de los Reyes (Madrid).

Provisiones por 1.010 millones

El apunte de reestructuración es sólo uno de los cinco en los que Heineken tenía fondos provisionados a finales del pasado ejercicio. La cifra más importante, 368 millones, correspondía a "reclamaciones y litigios" abiertos frente a la cervecera, aunque esta cantidad era inferior a los 403 millones destinados para este mismo fin a principios de año. Además, la cervecera contaba a cierre de 2018 con unas provisiones de 375 millones para "impuestos"; 49 millones para "contratos onerosos" y 88 millones para otro tipo de vicisitudes. Sumados a los 130 millones para "reestructuraciones", la suma asciende en total a 1.010 millones en provisiones al finalizar el pasado ejercicio, frente a los 1.148 millones al inicio del año.

nales. Además, a finales de 2018, llegó a un acuerdo para la compra del 51% de La Cibeles, una de las cervezas artesanales que más éxito han teni-

PRESENCIA

Heineken cuenta con cuatro fábricas en España, situadas en Madrid, Valencia, Sevilla y Jaén.

Además, emplea a personal en el mercado nacional en sus oficinas corporativas, su fundación y sus diferentes delegaciones comerciales.

do en España. Afianzaba así su interés en el segmento craft, apenas unos meses después de inaugurar la microcervecera La Fábrica de Cruzcampo. No obstante, su gran apuesta el año pasado fue Ladrón de Manzanas, una bebida elaborada a partir de zumo de manzana fermentado que "ha tenido un prometedor inicio" en el mercado nacional, según la memoria de 2018 de la cervecera.

Heineken España registró un beneficio neto de 247 millones, un 57,5% más, en el ejercicio 2017, el último con cuentas publicadas. El dueño de Cruzcampo o Amstel elevó un 2,9% su facturación en el mercado nacional, hasta 1.142 millones de euros.