



21 Mayo, 2019

EL 76% DE LA CERVEZA ESPAÑOLA TIENE YA CERTIFICADO AMBIENTAL

Cerveceros de España, que agrupa a 521 empresas, ha establecido cinco retos de sostenibilidad relativos a envases, consumo de agua, eficiencia energética, huella de carbono y sensibilización

JUAN IGNACIO ÁLVAREZ

El sector cervecero ha invertido en los tres últimos años, desde 2016, más de 20 millones de euros en materia medioambiental en sus 538 plantas de elaboración. En estos momentos el 76 por ciento de la producción española (40 millones de hectolitros anuales) aplica sistemas de gestión certificados por la ISO. No obstante, el compromiso de los fabricantes de cerveza con la sostenibilidad arranca de mucho más atrás, puesto que desde el año 2008 han conseguido reducir en un 31 por ciento la intensidad del consumo de energía y en un 19 por ciento el consumo de agua por cada litro de cerveza elaborado. Asimismo, la tasa de reciclado de los envases de vidrio de un solo uso ha crecido un 21 por ciento. En el último



21 Mayo, 2019

trienio se ha evitado la emisión de 300.000 toneladas de gases de efecto invernadero gracias al consumo de energías renovables al tiempo que el ratio de consumo de energía ha descendido un 5 por ciento. A día de hoy, la industria cervecera española ha conseguido que el 92,4 por ciento de la energía eléctrica que se utiliza para hacer la cerveza proceda de fuentes renovables y que la práctica totalidad de los residuos, el 99 por ciento sean valorizados. En cuanto a los envases, casi el 46 por ciento del producto se vende en envases reutilizables. La tasa de reciclado en este tipo de envases es del 73 por ciento (un 21 por ciento más que en 2008) y la de latas de un 86 por ciento, un 44 por ciento más hace once años. Actualmente, se comercializan 16 millones de hectolitros de cerveza en envases reutilizables, un 12 por ciento más que en 2008.

Centrar los esfuerzos en la hostelería

El sector de la cerveza se ha propuesto centrar sus esfuerzos en las buenas prácticas en la hostelería y el turismo, sus principales canales de distribución, y adelantándose a las directivas europeas se ha fijado cinco grandes compromisos ambientales y de sostenibilidad para 2025. El primero de ellos hace referencia a la circularidad del envase. Así, se pretende que en la hostelería el 80 por ciento de la cerveza se venda en envases reciclables, que la tasa de reciclado en los envases vidrio sea también del 80 por ciento; del 90 por ciento en caso de los de metal. También se quiere desarrollar una botella de tercio reutilizable estándar y apoyar los avances del sector del *packaging* de metal para incrementar el contenido de aluminio reciclado en los envases.

Por otra parte, las empresas de elaboración de cerveza quieren que en cinco años el 100 por cien de la energía que consuman proceda de fuentes renovables y alcanzar el rango del 20 por ciento de menor consumo energético respecto a los valores de referencia definidos en el nuevo BREF europeo. Incrementar en un 10 por ciento la aportación de energía térmica procedente de fuentes renovables a la demanda de los procesos productivos es otra de las pretensiones del sector. Un objetivo fundamental de cara al próximo lustro para **Cerveceros de España**, que agrupa a 521 cerveceras, es el de reducir la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor. Esto implica una reducción del 15 por ciento en la emisión de gases de efecto invernadero en instalaciones y procesos logísticos. Conseguir que el 60 por ciento de los equipos de frío en el punto de consumo incorporen sistemas de alta eficiencia energética y esté libres de gases hidrofluocarburos, es otro de



Las cerveceras elaboran sus productos con ingredientes naturales cultivados de forma sostenible y toda la materia prima, lúpulo, cebada, es de origen nacional para fomentar la economía local. EE



La sostenibilidad es básica en la hostelería. EE

los puntos que la industria considera básicos, lo mismo que la adhesión de los grandes productores a la iniciativa *Lean & Green* dirigida a reducir las emisiones asociadas a las actividades logísticas.

Los fabricantes no se olvidan de la importancia que reviste el consumo racional de agua, lo que implica seguir reduciendo los vertidos de agua residual implantando mejoras en las plantas de producción y reducir en un 10 por ciento el consumo de agua bruta (hl de agua consumida/hl de cerveza producida). Finalmente, los cerveceros españoles se han marcado como meta para 2025 promover mediante colaboración público-privada la creación de un fondo de I+D para la reducción de los impactos ambientales en el sector cervecero y conseguir que el 100 por cien de los eventos organizados por los productores se desarrollen acorde con las buenas prácticas medioambientales.

El desempeño del sector cervecero en materia ambiental se complementa con otras acciones. Por ejemplo, las compañías cerveceras elaboran su producto con ingredientes naturales cultivados a su vez por técnicas sostenibles. Esto se acompaña con un impulso permanente a la agricultura local, la cual ha ido incorporando de forma progresiva las energías renovables. En el ámbito de la distribución, muchas empresas ya llevan tiempo haciendo sus repartos con vehículos eléctricos o híbridos.