



Perspectiva femenina al sector de la Cervesa

La cooperativa recupera el paper històric de les dones com a cerveseres artesanes

Ninkasi elabora cervesa ecofeminista de manera cooperativa al bell mig de Catalunya. La cooperativa de dones va ser creada el 2016, tot i que ja feia cervesa artesana des de l'any 1995. L'Economia Social, Solidària i Feminista (ESSF) i la producció ecològica i responsable són les bases d'un projecte inspirat per la mitologia sumèria, que recorda que l'ofici d'elaborar cervesa era ancestralment femení.

Ninkasi, tu ets la que vesses de la tina col·lectora la cervesa ja



filtrada, com les crescudes del Tigris i l'Eufrates.

Fragment de l'Himne a Ninkasi, cervesera sumèria que va deixar la seva recepta en escriptura cuneïforme.

Compromesa amb la sobirania alimentària, la cooperativa està desenvolupant un pla de zero residus, comercialització justa, mentre porta a terme una comercialització

justa i opera amb entitats financeres ètiques. "La majoria de les nostres clientes i proveïdores són fruit de la intercooperació", expliquen les sòcies.

Ordi català

"A més, tenim el repte d'emprar ordi català. Actualment hem aconseguit maltejar el 30% amb mecanismes manuals, i somiem arribar al 100%", continuen. En aquest sentit, la intenció de la cer-

vesera ecològica és evitar comprar l'ordi d'importació, repercutir econòmicament al territori i estalviar les emissions de CO₂ que això comporta. El projecte es troba en recerca de finançament i, a la vegada, les seves impulsores segueixen en la tasca de potenciar els seus productes i l'ofici femení que les envolta, a través de les xerrades 'Cervesa i dona'.

Més informació sobre Cervesa Ninkasi, punts de venda i compra online es poden trobar a la nostra web

