



Dihme desarrollará las franquicias de Molson Coors y La Sagra

Dihme, grupo español dedicado a la gestión y desarrollo de franquicias de restauración y ocio, ha cerrado sendos acuerdos con la multinacional cervecera Molson Coors y con la cervecera artesanal española La Sagra Brew para gestionar en exclusiva en España dos franquicias de restauración bajo estas marcas. Por un lado está **Blue Moon**, propiedad del grupo norteamericano y que es un concepto de restaurante americano donde se degusta cerveza artesanal de alta calidad, mientras que la otra enseña es la cervecería **La Sagrada Fábrica**, controlada por La Sagra.

Impulsado por ex directi-

vos del Santander, Dihme – que ya gestiona otros 16 restaurantes franquiciados en nuestro país– planea tener en cuatro años 60 establecimientos entre ambas firmas.

Esta alianza fija un mínimo de aperturas por año para cada red. A partir de aquí, en el actual ejercicio se prevé la inauguración de un Blue Moon y de dos locales de La Sagrada Fábrica, mientras que en el 2020 se abrirán dos unidades de la primera cadena y ocho de la segunda, como mínimo. A medio plazo, el objetivo es contar en el 2022 con 60 locales, 35 de La Sagrada Fábrica y 25 de Blue Moon, momento en el que las dos cadenas generarán unas ventas de 35 millones.



De izq. a dcha., Joel Benítez (Molson Coors), Daniel Sala (Dihme) y Carlos García (La Sagra Brew), en la rueda de prensa donde comunicaron el acuerdo.

“El acuerdo es un punto de inflexión que nos asegura cumplir los objetivos de crecimiento”, subraya **Daniel Sala**, consejero delegado de Dihme. “Nuestro modelo se basa en crear una oferta de

franquicias de restauración singular, única, donde el cliente quiera estar y disfrutar con una oferta cervecera y de restauración de gran calidad, en un entorno diferente y sugerente”.