

17 Septiembre, 2019

INFORME

RÉCORD EN EL CONSUMO DE CERVEZA

Por primera vez, superó los 40 millones de hectolitros. También subió su producción la bebida en España

EE

Por primera vez en España el consumo de cerveza superó en 2018 los 40 millones de hectolitros, lo que representa un incremento del 1,5 por ciento respecto al año anterior, manteniéndose una tendencia alcista, según datos extraídos del *Informe Socioeconómico de Cerveceros de España 2018*. Además del turismo, han sido fundamentales el empuje de la hostelería, cuya facturación ha aumentado un 3,4 por ciento respecto a 2017, y la estabilidad económica y fiscal, que ha contribuido a mejorar la confianza del consumidor. La comercialización de cerveza ha seguido una línea paralela al consumo alcanzando los 36,2 millones de hectolitros, un 1,4 por ciento más que en 2017. Tras cuatro años de crecimientos de en torno al 2 y el 3 por ciento, en 2018 se mantuvo la tendencia positiva, aunque de forma más moderada.

Por su parte, la producción de cerveza en nuestro país alcanzó los 38,4 millones de hectolitros, lo que supone un crecimiento del 2,2 por ciento en relación con el anterior



EE

ejercicio. El 90 por ciento de la cerveza que se toma en España es de producción nacional. Los principales factores que han contribuido a mantener el crecimiento han sido las exportaciones, que volvieron a crecer casi un 3 por ciento, y la influencia del turismo, que en 2018 batió el récord de visitantes en España con cerca de 82,8 millones. El sector cervecero supone el 1,3 por ciento del PIB español, genera unos 344.000 puestos de trabajo -más del 90 por ciento en el sector hostelero-, así como más de 3.600 millones de euros anuales en recaudación de impuestos para el Estado.