



Protos dispara un 10% el beneficio pese a estancar sus ventas

V.Osorio. Madrid

Protos sale con paso firme de un año desafiante para el sector del vino. La empresa con sede en Peñafiel (Valladolid) obtuvo en 2018 una cifra de negocio de 38 millones de euros, un 0,36% menos, como consecuencia de la corta cosecha de uva de 2017, que redujo fuertemente la cantidad de vino en el mercado (un 18% en Ribera de Duero).

Protos facturó 32 millones, un 1,77% menos en España, que representó el 84% de su negocio. Sus ventas en la UE fueron de 1,07 millones, un 17% menos, mientras que en el resto del mundo se elevaron un 6,7%, hasta 5,4 millones. EEUU y China compensaron la caída de Europa.

La baja cosecha de 2017 redujo en casi cinco millones el consumo de materias primas del grupo bodeguero, lo que disparó su resultado de explotación un 10,5%, hasta 15,7 millones, y un 10,2% su resultado neto, hasta 12,15 millones.

La compañía esquiva un año desafiante para el sector del vino por la baja cosecha de 2017

Protos señala que la reducida cosecha de 2017 se trasladó a más precio, lo que no favorece en un mercado como el español, muy sensible a los cambios de valor. En cambio, la compañía asegura que las cosas han cambiado en 2018, con una producción global de 292,3 millones de hectolitros, un 17% más y muy cerca del récord histórico de 2004.

Al frente de Ribera

La campaña de 2018 en Ribera de Duero fue la segunda de mayor producción de su historia. Protos adquirió más de 8,2 millones de kilos de uva el año pasado, más del doble que un año antes, siendo la bodega de Ribera de Duero con una cifra más alta.