

Compañía Cervecera activa una plataforma para apoyar a la hostelería de Canarias

El Día

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Compañía Cervecera de Canarias tiende una mano al sector hostelero con la puesta en marcha, a partir de hoy, de una campaña de apoyo para que sus establecimientos puedan generar liquidez durante el tiempo en el que sigan cerrados. La iniciativa se llevará a cabo a través de la plataforma *Portu bar*, con la que se pretende llegar a los bares, restaurantes y cafeterías de las Islas y permitirá que los establecimientos adheridos se beneficien por partida doble: se facilitará que el público cuente con una herramienta para comprar consumiciones de cerveza, a través de *tickets* regalo, pa-

ra hacerlas efectivas una vez se retome la normalidad, garantizando así el adelanto de ingresos para el sector; y Compañía Cervecera de Canarias obsequiará a los locales con producto, estimándose una aportación de 150.000 euros.

Las ventas anticipadas se centrarán en *tickets* regalos de entre 5 y 50 euros que, posteriormente, los consumidores podrán canjear en sus establecimientos habituales por consumiciones de las variedades Dorada Pilsen, Tropical Pilsen, Dorada Especial y Dorada Especial Roja. La compra de bonos se realizará a través de Stripe, una plataforma segura que cuenta con una amplia implantación en el ámbito de la hostelería.