

Magnolia y Biocryptology se alían para impulsar la seguridad en la identificación online a través de la biometría

Madrid, 17 de junio de 2020.- [Magnolia](#), la plataforma de código abierto para crear y gestionar sitios web y tiendas de comercio electrónico con más de 400 clientes a nivel mundial, y la firma de tecnología de identificación biométrica [Biocryptology](#) han firmado un acuerdo de colaboración para aumentar la seguridad de la identificación web en el comercio electrónico y otros sitios web y de las transacciones en la Red. Con este acuerdo se combate el fraude online, mediante el uso de la biometría en la identificación del usuario y la gestión de pagos.

En virtud de esta alianza, cualquier web gestionada con Magnolia podrá implantar una solución de identificación y pagos segura, fiable y cumplir con la nueva normativa europea PSD2 que requiere la doble autenticación de los usuarios en cobros y pagos. La tecnología desarrollada por Biocryptology permite acceder a los entornos digitales y físicos y pagar sin necesidad de usar claves ni contraseñas, tan solo identificándose a través del móvil con la huella, el iris o la cara. De esta forma, se minimiza el fraude y se favorece el acceso rápido, seguro e intransferible.

Magnolia es un CMS de última generación que se caracteriza por su capacidad de integración, de ahí que compañías líderes a nivel global lo hayan elegido como su plataforma para crear proyectos digitales. En España utilizan Magnolia entidades como la Clínica Universidad de Navarra, la UNED, Meliá y Orange Bank para sus sitios web y apps. Con un impacto en la facturación de los clientes de más de 230.000 millones de dólares, su uso fomenta la integración con los e-commerce, la analítica y cualquier otro sistema digital y, además, es muy sencillo de utilizar.

Biocryptology es la primera y única compañía que aporta a los clientes de Magnolia una plataforma de identificación universal e imparcial. Su enfoque evita a empresas y consumidores lidiar con suplantación de identidad y phishing, permitiendo transacciones seguras en cualquier proceso.

“En el universo de la red lo más importante es la seguridad. Ahora más que nunca, con el comercio electrónico en plena expansión y la importancia de los entornos digitales en ámbitos como el educativo o el comercial, el antiguo binomio usuario y contraseña está superado”, comenta Javier González, director de Biocryptology. “La identificación en cualquier sitio web debe ser segura y sencilla para garantizar el desarrollo de los entornos digitales y afianzar la confianza de las organizaciones y consumidores.

“Mientras un usuario navega por un sitio web, sin haber hecho *login*, es un usuario anónimo al que la marca no puede ofrecerle una experiencia web personalizada basada en sus datos, sean

su historial de compras, de citas médicas o de progreso en la titulación que está cursando. Para Magnolia, proporcionar una identificación online segura y sencilla con biometría supone situar el CMS en la vanguardia de la experiencia de usuario”, declara Ariana Rivva, responsable de Partners y Alianzas Tecnológicas de Magnolia.

Contra el fraude online

El fraude online está causando más de mil millones de euros al año en daños en toda la Unión Europea y es muy probable que esta cifra continúe aumentando a medida que se desarrolla el comercio electrónico, según datos de TrustedShops. Se estima que el 90% de las contraseñas son vulnerables y, por tanto, pueden ser hackeadas, cometiéndose fraude en la identificación y en el pago. Para evitarlo, es recomendable crear contraseñas seguras (combinando caracteres numéricos y alfanuméricos) y, sobre todo, no utilizar siempre la misma para minimizar ese riesgo.

Pero utilizar contraseñas diferentes en cada perfil y recordarlas todas requiere un esfuerzo mental enorme y es prácticamente imposible. Además, una contraseña puede dar acceso a un tercero a información personal confidencial. Para combatirlo, Biocryptology ha desarrollado una solución de biometría que permite acceder a los entornos online con los datos biométricos del usuario guardados en su teléfono y confirmar las operaciones mostrando la huella dactilar, la cara o el iris a través del móvil. Los factores biométricos aportan la seguridad de que quien accede a un sitio web es quien dice ser, porque la huella, el iris o la cara no son suplantables.

En un contexto todavía incierto por la crisis del coronavirus, donde la experiencia web es clave y muchas transacciones han pasado del mundo físico al online, una experiencia web personalizada y segura sin necesidad de contraseñas ni riesgo de robo de identidad es un factor diferencial clave para el éxito de cualquier compañía.

Sobre Magnolia

[Magnolia](#) es una multinacional SaaS de origen suizo con oficinas en 8 países y más de 400 clientes enterprise globales. Es fabricante de Magnolia, un CMS de arquitectura abierta diseñado para que los equipos de marketing puedan gestionar las webs de sus marcas fácil e intuitivamente, con clics y una interfaz visual. Diseñado también para integrarse con cualquier herramienta de back y front-end. Multi-site, multi-idioma y personalización nativas.

Sobre Biocryptology

[Biocryptology](#) es una empresa europea de tecnología que permite a los usuarios identificarse y autenticarse remota y presencialmente en redes y sitios web mediante el uso de biometría con total seguridad y pleno cumplimiento de la GDPR. Su tecnología, desarrollada en España, elimina la necesidad de usar contraseñas, tarjetas o tokens y permite cumplir con la autenticación



reforzada exigida en la Directiva Europea de Servicios de Pago (PSD2). Se integra en dispositivos móviles y fijos, quioscos, cajeros e incluso en antiguos ordenadores utilizando el teléfono móvil como escáner biométrico.

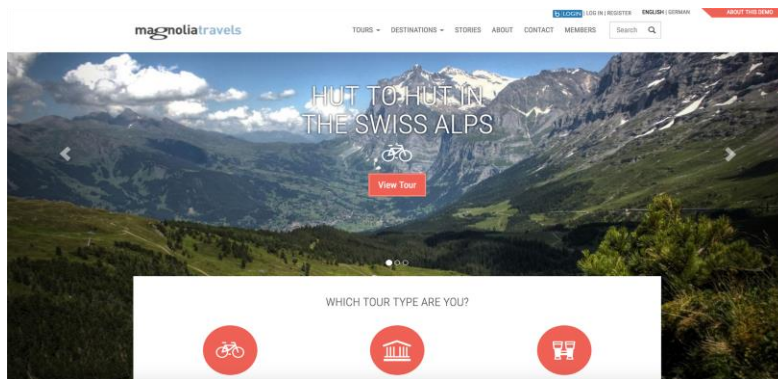
Contacto de prensa

Magnolia: Angélica Sanz - angelica.sanz@magnolia-cms.com ; +34 672428281

Biocryptology: Maribel Rodrigo- mrodrigo@circulodecomunicacion.com Tel.: 696 81 36 00

Cristina Puebla - cpuebla@circulodecomunicacion.com Tel.: 626 88 58 78

Imágenes





magnolia**travels**

TOURS ▾ DESTINATIONS ▾ STORIES MEMBERS ABOUT CONTACT

LOG OUT | EDWIN GUILBERT SANCHEZ

ENGLISH | GERMAN

ABOUT THIS DEMO

Search

MEMBER CONTENT GOOGLE MEMBER CONTENT MEMBER CONTENT FOR BIOCRYPTOLOGY

BIOCRYPTOLOGY MEMBER CONTENT



Exclusive news for members

Stay tuned for a new collection of spanish tours. Members will be eligible for a 10% early booking discount!

