



Auge de la **cerveza artesana**

En 2019 el sector craft ha crecido a doble dígito, manteniendo la tendencia de años anteriores. Sin embargo, la crisis del coronavirus hace prever una caída de la producción para el ejercicio de 2020.

La producción de cerveza artesana ha registrado en 2019 un incremento importante, gracias a la creciente demanda de productos naturales, de calidad y elaborados con procesos de fabricación artesanales. No obstante, este año, el crecimiento ha moderado su ritmo con respecto a años anteriores.

Así, en 2019, el volumen de producción de cerveza artesana ha crecido un 19,6%, hasta los 275.000 hectolitros. El valor de la producción se situó en 73 millones de euros, es decir, un 15,9% más con respecto a 2018, según los datos del Observatorio Sectorial DBK.

El número de cerveceras artesanas se estancó en 2019, tras los incrementos registrados en años anteriores, contabilizándose 521 empresas en abril de 2020.

Predominan las de reducido tamaño y con un ámbito de actuación local, mientras que sólo los principales operadores tienen una amplia cobertura geográfica.

“
El volumen de producción ha crecido un 19,6%, hasta los 275.000 hectolitros

gráfica y presentan una penetración significativa en la distribución alimentaria.

Por zonas geográficas, Cataluña concentra el mayor número de cerveceras artesanas, con el 21% del total, seguida de Andalucía (15%). A continuación, se sitúan Castilla y León (10%) y la Comunidad Valenciana (9%).

El escenario post-coronavirus no parece muy halagüeño para el sector de cervezas artesanales.

La consultora prevé un descenso del número de empresas en 2020, debido al cierre de pequeños operadores en un contexto de desfavorable evolución de la actividad provocada por la pandemia del Covid-19.

Así, el desplome de la demanda en bares y restaurantes, como consecuencia de las medidas decretadas para hacer frente a la crisis sanitaria, anticipa una caída de la producción del sector en 2020, rompiéndose la tendencia de crecimientos continuados observada en los últimos ejercicios.

Estas medidas afectan de manera especial a sectores como el de cervezas artesanas, en el que la mayor parte de sus ventas se realiza en hostelería y restauración. De este modo, el crecimiento del negocio en el canal de alimentación y el impulso de la venta online no podrán compensar la extraordinaria caída del consumo fuera del hogar.

