

El consumo de frutos secos se dispara durante el confinamiento



- *El consumo de frutos secos aumentó un 36 % durante las primeras semanas de la declaración de la pandemia, respecto al mismo periodo del año anterior.*
- *La e-commerce de Calconut ha disparado su crecimiento más de un 78 % durante el estado de alarma, con una transformación del cliente HORECA y de pastelería tradicional a uno que prefiere el canal online.*
- *Harina de almendra, cremas de cacahuete, almendras, nuez y anacardos, los frutos secos preferidos por los españoles durante el confinamiento.*

Almería, 1 de junio de 2020. Los españoles han aumentado notablemente su consumo de frutos secos desde que se declaró el estado de alarma. La costumbre de tomar el aperitivo en España, su larga conservación y sus beneficiosas propiedades para el organismo, ha hecho que se convierta en uno de los *snacks* más demandados durante el confinamiento.

Durante las primeras semanas de confinamiento, el consumo de frutos secos aumentó un 36 %, respecto al mismo periodo del año anterior, y se ha estabilizado en torno al 15 % las semanas posteriores.

La cocina en casa ha cambiado los hábitos de consumo

El confinamiento ha provocado una transformación del cliente de HORECA y pastelerías tradicionales, por un consumidor de canales *retail* y *online*, que ha trasladado el consumo de frutos secos a su hogar. Como consecuencia, **Calconut**, empresa española líder en el sector de los frutos secos, **ha experimentado un importante repunte del 78 % en sus ventas** desde que se declaró la pandemia de la COVID-19, sobre todo en su e-commerce www.comprarfrutossecos.com

Dentro de este repunte de ventas en el canal digital, Calconut ha observado que la harina de almendra, las cremas de cacahuete, **la almendra y la nuez, en sus versiones naturales y tostadas, junto a los anacardos y los pistachos han sido los frutos secos preferidos** durante estas semanas de confinamiento. Respecto a los hábitos de consumo, se ha notado una alta demanda de productos de repostería, como las láminas de almendra y el crocanti (granito de almendra), además de la propia harina de almendras. Esto ha sido consecuencia de un mayor uso en el hogar de ingredientes para la realización de repostería casera y bollería natural.

Por zonas geográficas, el aumento de consumo se ha concentrado principalmente en la Comunidad de Madrid con un 22,7 %, seguido de la provincia de Barcelona con un 14,20 %. También han aumentado su consumo Alicante (5,18 %), Valencia (4,82 %) y Sevilla (4,30 %).

Según [datos](#) ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) acerca de la alimentación en España, la media de consumo es de 3,13 kilos de frutos secos por persona y año, correspondiente al ejercicio 2019.

Las nueces son las preferidas, pero no las más vendidas

Tal y como señala el informe del MAPA, las nueces son el fruto seco preferido por los españoles con un 20 % del consumo en el hogar. Le siguen de cerca el surtido de frutos secos y los cacahuets. Si nos centramos solo en los consumidores que comen frutos secos cada día, la media por persona y año aumenta considerablemente a los 6,5 kilos. Si nos fijamos en el tipo de público, son los jubilados, las parejas jóvenes sin hijos y los jóvenes quienes tienen un consumo superior a la media. En el otro extremo, se sitúan las parejas jóvenes con hijos pequeños.

La reina de los frutos secos

Según el último informe del International Nut&Dried Fruit Council, si nos centramos en el consumo de frutos secos general, más allá del hogar, la reina del mercado en España es la almendra, con casi 82.000 toneladas consumidas al año. En segundo puesto, estarían las nueces, con 13.600 toneladas de consumo anual, seguidas de las avellanas, que registran un consumo de 10.600 toneladas. En cuarto lugar, se encuentran los anacardos, con 5.600 toneladas y por detrás de ellos los piñones.

Respecto a los datos de importación, la lista la encabeza la almendra, seguida de las nueces, los pistachos y los anacardos, mientras que los frutos secos que más exporta España son las almendras, los piñones y las nueces.

SOBRE CALCONUT

Calconut es una prestigiosa empresa española del sector de frutos secos, semillas, legumbres, fruta desecada y especias. Presente en el mercado desde 2005, sus orígenes se remontan décadas atrás por su dilatada tradición familiar en el sector. Con una amplia gama de producto, tanto nacional como internacional, Calconut trabaja día a día para responder a la demanda de los consumidores manteniendo la fidelidad a su lema: 'Supplying a moving world'.

Gracias a un modelo de negocio global desarrollado para ayudar a nuestros clientes a encontrar soluciones más allá de las fronteras, la compañía se ha consolidado como una de las empresas líderes del sector de los frutos secos. Con su apuesta por la calidad y la innovación, Calconut está presente en 60 países. La firma, con sede en el Levante y en el sureste de España, apuesta decididamente por las nuevas tecnologías, sin dejar de lado su faceta social y medioambiental con la Fundación Juan Peregrín Mula.

Contacto de prensa

AVALON, Diseño, Comunicación y Marketing

Julio Alfonso
Tel. +34 91 563 10 11
E-Mail: julio@avalonprplus.com

E-Mail: maria.tarazaga@avalonprplus.com