

▶ 22 Agosto, 2020



Carmen Ponce

Directora de Relaciones Corporativas de Heineken España.

Desde el equipo directivo de la firma y con la responsabilidad directa de convertir a la compañía en «la cervecera más verde de España» Ponce pide una alianza de lo público, lo privado, el hostelero y el ciudadano para salvar al sector hostelero.

Carmen Ponce, en un mostrador de productos del grupo Heineken.

«Hemos añorado los bares y está en nuestras manos que sigan abiertos»

▶ La directiva de la cervecera considera que la recuperación de la hostelería es clave para la economía española

R. L. V. VALÈNCIA

■ El grupo Heineken se ha volcado en planes de apoyo a la hostelería, uno de los sectores más afectados por la pandemia, sin abandonar su apuesta decidida por la sostenibilidad.

❶ **¿Cuál es el momento actual del sector de la hostelería por la pandemia? ¿Qué consecuencias a corto y medio plazo va a tener esta cadena de dificultades?**

❷ La hostelería es uno de los sectores que más está sufriendo a causa de esta crisis sin precedente. Y no podemos olvidar que, en España, y por supuesto en la Comunitat Valenciana, la economía está estrechamente ligada a la fortaleza del turismo y la hostelería, por lo que apoyar su recuperación y fortalecimiento es clave.

Un reciente estudio de la Federación Española de Empresas de Distribución revelaba que aún permanecen cerrados más del 20% de los establecimientos de hostelería de la Comunitat Valenciana. Tampoco está recuperando sus niveles de facturación y no ayuda la incertidumbre y la ausencia de turistas.

En Heineken España hemos tenido clara nuestra prioridad y absoluto compromiso con este sector desde el primer día de la pandemia. Iniciativas que unen fuer-

zas como el movimiento Fuerzabar, que hemos abanderado desde marcas como Amstel, o el apoyo activo a la alianza de la industria Juntos por la Hostelería, cobran relevancia en estos momentos. Hemos echado mucho de menos nuestros bares en el confinamiento y ahora está en nuestras manos que sigan abiertos.

❸ **¿Y cómo se recupera Heineken de esta grave crisis?**

❹ En la Comunitat Valenciana generamos más de 350 empleos directos y hemos logrado mantenerlos todos. Estamos promoviendo el teletrabajo cuando la actividad lo permite y hemos implementado numerosas medidas de seguridad y salud física y psicológica, cuidando especialmente centros como nuestra fábrica de Quart de Poblet y delegaciones comerciales. Una reciente auditoría de salud nos ha valorado positivamente hasta 120 medidas de protección, imagínese si hemos querido ser exhaustivos y cuidar todos los detalles.

❺ **Han puesto en marcha el movimiento #Fuerzabar de apoyo a la hostelería española.**

❻ #Fuerzabar nació como un movimiento social para unir fuerzas y contribuir a hacer más fácil la reapertura de nuestros bares y restaurantes, el corazón de nuestro negocio. Comenzamos apor-

tando 15 millones de cañas de cerveza de nuestras marcas Amstel, Cruzcampo y Heineken, y a este llamamiento se han sumado un total de 25 marcas, incluyendo grandes compañías como Nestlé, Danone, Codorníu o Central Lechera Asturiana, hasta alcanzar más de 21,2 millones de productos de aportación.

❽ **En Valencia, Heineken ha decidido salir de iniciativas como la gestión del edificio Veles e Vents para centrarse en el apoyo a la hostelería. Además de #Fuerzabar, ¿en qué se van a concretar esos planes de ayuda?**

❾ Nuestro compromiso con Valencia y la Comunitat Valenciana es incuestionable. Lo avalan los 75 años que nuestra compañía lleva vinculada a esta región. No en vano, somos la única gran cervecera que elabora sus productos en esta comunidad, a la que nos une una estrecha relación a través de marcas como Amstel, que siempre ha demostrado un firme apoyo como dinamizador de la agenda social, cultural y gastronómica. Cuando la crisis comenzó, entendimos que nuestro papel debía estar junto a nuestra gente: nuestro equipo y nuestros bares. Por eso centramos nuestros esfuerzos en ayudar a uno de los sectores que más está sufriendo con esta pandemia, la hostelería, demos-

trando que siempre hemos estado muy cerca de ellos. La escucha activa fue clave para responder rápidamente a sus necesidades en un momento de tanta incertidumbre y poner en marcha iniciativas que pudieran ayudarles a superar este bache lo antes posible: con información, formación, y sobre todo, un apoyo real.

Ponemos todos nuestros recursos comerciales a su servicio para que mejoren en su liquidez, así

« En la pandemia hemos mantenido los 350 empleos que generamos en la C. Valenciana »

« Aprovechemos oportunidades para que la demanda crezca, como el delivery y el take away »

como los de nuestra escuela de hostelería que sigue renovando su formación y asesoramiento día a día para cubrir las necesidades del sector. Debemos aprovechar nuevas oportunidades para hacer crecer la demanda como el delivery y take away. Por ello, hemos firmado acuerdo muy beneficioso para nuestros clientes con Deliveroo y Glovo y les acercaremos esta nueva oportunidad de negocio con formación.

❿ **¿Qué creen desde Heineken que necesita la industria de alimentación y bebidas para recuperar el terreno perdido en un año sin turismo y con las dificultades derivadas de la Covid 19?**

⓫ Sin duda, debemos apoyar a la hostelería. El impacto de esta crisis está siendo devastador en un sector cuya estructura, en la que predominan las pequeñas empresas, hace que sea especialmente vulnerable. Esto lo vemos muy claro en la Comunitat Valenciana, con solo el 7,2% del empleo del sector generado por negocios de tamaño grande o mediano, tres puntos por debajo de la media nacional. Pero, sobre todo, porque la hostelería es una actividad clave para la economía de nuestro país, que ya jugó un papel clave en la recuperación tras la última crisis económica.

El impacto dependerá de las medidas que se pongan en marcha. Y, cómo no, de la implicación de todos. Solo si nos unimos, con alianzas público-privadas en las que también participen el hostelero y la ciudadanía, podremos superar esta situación.

⓬ **Es usted la encargada de la Agenda de Sostenibilidad del grupo. ¿Qué proyectos tiene Heineken en preservación del medio ambiente?**

⓭ Nuestra agenda de sostenibilidad es clave. Trabajamos para proteger las fuentes de agua y la biodiversidad de las regiones en las que estamos presentes a través de iniciativas como el Proyecto Cañaveral, en Valencia, con la Universidad Politécnica, que ha permitido una compensación hídrica anual de 430 millones de litros de agua, 1,5 veces el caudal que utiliza nuestra fábrica de Quart de Poblet.

Además, a la vuelta del verano nos esperan días muy ilusionantes para seguir avanzando en nuestra lucha contra la huella ambiental gracias a las energías renovables. Vamos a ser los primeros en elaborar cerveza con el poder del sol, en todas nuestras fábricas en España, incluida la de Quart de Poblet, gracias a la planta fotovoltaica que entrará en funcionamiento en breve. Queremos ser la cervecera más verde y llevamos años trabajando para ello, preservar los recursos naturales apostando por una economía circular y el packaging sostenible. En Heineken España buscamos el envase perfecto, estamos trabajando constantemente en nuevas técnicas de ecodiseño y reducimos el impacto medioambiental dando valor real a los residuos.