

La carta digital es más que un código QR

- El fácil acceso a las cartas, la posibilidad de pagar directamente desde el móvil, notificar alérgenos o la previsualización del menú son algunas de sus ventajas competitivas frente a los códigos QR.
- *“Los hosteleros necesitan una completa herramienta tecnológica que les ayude a la gestión de su día a día y eso no es posible solo con un código QR”*, explica Miguel Ángel Del Pino, CEO de BR Bars & Restaurants.

Madrid, 16 de septiembre de 2020.- El impacto del Covid-19 en nuestra sociedad ha obligado al canal Horeca a tomar medidas especiales para garantizar la seguridad de sus clientes. Dentro de estas restricciones, que abogan por el bienestar de los consumidores, está la desaparición de cartas de papel en bares, cafeterías y restaurantes. Ante esta medida, que pretende evitar el contagio a través del contacto con las cartas físicas, han sido muchos los establecimientos que han recurrido a usar alternativas más digitales.

Desde el inicio del verano los códigos QR se han implantado en cientos de locales como una solución rápida y sencilla para evitar las cartas físicas. Sin embargo, el uso de un código QR no significa contar con una carta digital, ya que esta última opción va mucho más allá:

1. Fácil acceso y editables

La lectura de los códigos QR no siempre es sencilla. Hay muchos móviles que no leen automáticamente estos códigos. Mientras que, si tenemos descargadas apps como BR Bars & Restaurants, el código se captura inmediatamente y es posible visualizar la carta tantas veces como se quiera. Por otra parte, los hosteleros pueden tener siempre actualizado el menú a través de las cartas digitales y tenerlo visible para sus clientes las 24 horas.

2. Las cartas digitales no se estropean

Los códigos QR que encontramos en la mayoría de establecimientos son un simple papel impreso pegado en una esquina de la mesa. Con la rotación de mesas, el paso del tiempo, las medidas de limpieza y, en terrazas, el clima, estos papeles se rompen, se desgastan o manchan. Esto no solo daña la imagen del local, sino que el desgaste de estos códigos provoca que los móviles no puedan detectar correctamente el código QR y, por tanto, el cliente no pueda acceder a la carta. Sin embargo, las cartas digitales no sólo aportan una imagen de digitalización del local, sino que siempre están disponibles

y actualizadas para facilitar la experiencia del consumidor, siendo fácil acceder a ellas a través de la app.

3. Digitalización del pago y con diversas opciones

Los códigos QR por sí solos no evitan el contacto con camareros y clientes a la hora de efectuar el pago, ya que al final implican hacer uso de dinero físico o de pagar a través del datáfono (lo que a veces supone tener que marcar el pin). Las cartas y servicios digitales como las que ofrece BR Bars & Restaurants permiten realizar el pago directamente, desde la propia app, sin tener que esperar a que los camareros traigan la cuenta. Además, la carta digital de la app BR Bars & Restaurants ofrece la posibilidad de dividir el pago desde dentro de la app cuando vamos con un grupo de gente, por lo que es perfecta para todo tipo de encuentros con amigos y familiares. Así, el camarero tan solo se tiene que ocupar de servir los platos, evitando cualquier tipo de contacto y aumentando la seguridad de los clientes del establecimiento.

4. Previsualización de la carta

Las aplicaciones con carta digital permiten a los clientes acceder a la carta del local previamente, por lo que se puede agilizar aún más el proceso: los clientes pueden ojearla tranquilamente en casa o de camino al local y, así, al llegar, no tienen que escoger con prisas. BR Bars & Restaurants permite incluso realizar el pedido antes de llegar, evitando colas o aglomeraciones.

5. Mayor información para los hosteleros. Por ejemplo, alergias.

BR Bars & Restaurants permite incluso notificar de forma automática las alergias o intolerancias de los clientes a través de la app. Así, cada vez que un usuario con ciertas alergias realiza un pedido, la app informa acerca de qué alimentos no pueden ser consumidos por parte del mismo, evitando intoxicaciones y malentendidos y, cumpliendo con las normas de seguridad alimentaria.

Asimismo, los hosteleros pueden recibir más datos como los platos favoritos de los clientes, las horas de mayor rotación de mesas, etc. Toda esta información ayuda en la optimización del negocio y permite al empresario adaptar la estrategia de la empresa a sus necesidades.

6. Posibilidad de añadir servicios de take away y delivery.

Un código QR es tan solo eso: un código. Mientras que una completa plataforma tecnológica ofrece también la posibilidad de incorporar los servicios digitales de take away y delivery.

En definitiva, las cartas digitales van mucho más lejos que los códigos QR. **Las plataformas como BR Bars & Restaurants ofrecen multitud de opciones, adaptándose a todo tipo de clientes;** desde los más jóvenes que acuden en grandes grupos y realizan pedidos bastante grandes, hasta aquellos que van con el tiempo justo y no pueden permitirse largas esperas, o cualquiera que quiera evitar al máximo el contacto físico en esta época. Gracias a esta plataforma, la experiencia de los consumidores en un establecimiento es totalmente diferente ya que se sienten libres y pueden interactuar cuando lo deseen sin esperas.

Sobre BR Bars & Restaurants

BR Bars & Restaurants es una aplicación móvil que muestra la carta en formato digital y permite pedir y pagar a través del dispositivo móvil, sin contacto, en hoteles, bares y restaurantes. Además, dispone de servicio de take away y delivery.

Es una completa plataforma tecnológica donde se asocian establecimientos del sector de la hostelería y turismo para disponer de los diferentes servicios a través de la transformación digital (carta digital, servicio en mesa, take away o delivery).

La compañía ofrece a los hosteleros la capacidad de gestionar automáticamente todos los pedidos que generen sus clientes desde la App BR Bars & Restaurants, totalmente gratuita, brindando un servicio digital sin ningún tipo de contacto y cumpliendo con las medidas de seguridad propuestas por las autoridades sanitarias, generando la mejor experiencia tanto fuera como dentro del negocio.

La compañía nació en el año 2017 y se lanzó al mercado en 2019 de la mano de Miguel Ángel del Pino con la intención de digitalizar el canal Horeca. Actualmente está presente en Sevilla, Madrid, Valencia, Girona, Barcelona, Ciudad Real y Burgos. El objetivo es llegar muy pronto a todas las ciudades españolas y después comenzar la expansión internacional.

Datos de contacto:

www.brbarsandrestaurants.com

Más información de comunicación:

Roman

Miriam Díaz / Ana Población

m.diaz@romanrm.com / a.poblacion@romanrm.com

Telf: 915 915 500 – 652 11 41 25