

Baile récord de directivos en el consumo

MÁS PROMOCIÓN INTERNA/ El sector refuerza las áreas de ventas y marketing para impulsar el negocio, aunque en los últimos meses hay un repunte de posiciones financieras orientadas al control de costes y de operaciones por la tensión inflacionaria.

Victor M. Osorio. Madrid

La necesidad de impulsar las ventas tras la pandemia, la búsqueda de nuevos modelos de negocio forzada por la digitalización y la presión inflacionista que están soportando las empresas ponen patas arriba los comités de dirección de las compañías de consumo y generan un baile de movimientos directivos como no se veía en una década.

Entre octubre de 2020 y septiembre de 2021, los comités de las empresas de consumo han tenido 103 cambios de directivos, frente a los 92 del año pasado, y "en las próximas semanas se conocerán nuevos movimientos aún no anunciados que elevarán la cifra a cerca de 115 cambios, lo que supone una cifra récord desde 2009", afirman Alejandro Gortari y María Errasti, coautores del estudio *Movimientos en las comités de dirección de las compañías de consumo 2020-2021*, elaborado por Transsearch, consultora especializada en la búsqueda de perfiles directivos.

El estudio muestra que las áreas de ventas y marketing han centrado los fichajes de directivos en el sector durante el último año, ya que suponen el 42% del total, mientras que la dirección general es el segundo puesto que ha sufrido más variaciones, representando un 19% del total.

"Cinco retailers —Eroski, Iba, Makro, Pasa y Toys 'R' Us— han cambiado a su primer ejecutivo en el último año, aunque ocho de los 20 movimientos en la dirección general se han producido en la restauración —AmRest, Food Delivery Brands, Restaurant Brands Iberia—, por su necesidad de impulsar de nuevo su negocio y acelerar en su transformación digital", explica Gortari.

El estudio recoge cambios directivos desde octubre de 2020 a septiembre de 2021, lo que explica que en la lista no aparezca el nuevo director general de Danone Iberia, Daniel Ordóñez, nombrado a principios del mes de octubre. La mitad de los directores generales nombrados el último año han sido mujeres.

Control de costes

Las áreas de Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones registraron durante el último año un número de movimientos similar, representando cada una el 12% del total, aun-

AECOC

Las principales empresas del sector del consumo se reunirán este miércoles y jueves en Barcelona en el **36 Congreso Aecoc de Gran Consumo**. La cita reunirá a más de 800 directivos de empresas fabricantes y distribuidoras.

Veinte empresas, como Danone, Ikea, Fnac, Telepizza o Makro han cambiado a su primer ejecutivo

que Transsearch ha detectado en los últimos cuatro meses "un aumento de las posiciones directivas orientadas al control de costes y las operaciones, como reacción de las empresas al estrechamiento de márgenes por la subida del precio de las materias primas, el transporte y la energía", dice Alejandro Gortari.

Otra tendencia al alza es la búsqueda de perfiles orientados a sistemas tecnológicos y enfocados a la sostenibilidad, aunque estos movimientos no aparecen reflejados en el estudio ya que en la mayoría de las empresas estos perfiles no forman parte del comité de dirección.

Más promoción

Transsearch explica que durante el último año las empresas han apostado más por el talento interno que por los fichajes. La promoción interna representó el 42% de los movimientos hace un año y se ha disparado hasta el 62% en los últimos 12 meses. Por posiciones, las direcciones generales y de operaciones son las áreas que más se han cubierto con directivos de la casa. En cambio, las empresas recurren más al talento externo en el caso de las áreas financieras y de recursos humanos.

"El año 2022 va a exigir a los directivos grandes dosis de flexibilidad, olfato para detectar y adelantarse a nuevas tendencias y valentía a capacidad de influencia interna para hacer notables cambios en muchos modelos de negocio", dice Alejandro Gortari, socio de Transsearch.

PRINCIPALES MOVIMIENTOS EN LOS COMITÉS DE DIRECCIÓN DE LAS FIRMAS DE GRAN CONSUMO

Entre octubre de 2020 y septiembre de 2021

Nombre	Compañía origen	Posición origen	Compañía destino	Posición destino
Mario Sánchez	Acosur	Director general	Acosur	Director Unidad de Negocio Marcas Acosur Iberia
Francisco Ronda	Alsea	Director de Marketing	Alsea	Director general Desarrollo Nuevos Negocios
Alfonso Valero	Alsea	Director general de Desarrollo	Alsea	Director general Ginos
Luis Comas	AmRest	La Tagliatella Brand President	AmRest	CEO
Pablo Arredondo	AmRest	Director de Operaciones La Tagliatella	AmRest	La Tagliatella Brand President
Santiago Gallo	Alsea Mexico	Director de Marketing	AmRest	CMO
Jorge Carvalho	Burger King España	Director de Operaciones y Finanzas	Burger King España	General Manager
Javier Dierflus	Campofrío Frescos	CEO Frescos	Campofrío Food Group	CEO
Paloma Pérez	Campofrío Food Group	Business Controlling & Strategic Planning Director	Campofrío Food Group	Chief Financial Officer
Carolee Givens	Campofrío Food Group	External Communications & Marketing Services	Campofrío Food Group	CEO Frescos
Raf Aranda	Cornalba Siro Foods	Chief of Strategic Development	Cornalba Siro Foods	Directora general de Negocio
Javier Leal	Cornalba Siro Foods	Director del Negocio Mercadona	Cornalba Siro Foods	Director de Operaciones
Olga Rodríguez	Cornalba Siro Foods	Head of Business	Cornalba Siro Foods	Directora del Negocio de Mercadona
Julia Galligo	Cornalba Siro Foods	External Relations Manager	Cornalba Siro Foods	Head of Communication
Marco Ferrarini	Cornalba Siro Foods	Global Category Director Pasta	Cornalba Siro Foods	Director Strategic Marketing
Mila Herrera	Cornalba Siro Foods	HR Manager	Cornalba Siro Foods	Directora Corporativa de Personas y Organización
María Martha Lucchetti	Cornalba Siro Foods	Marketing Director Iberia	Develo	Chief Marketing & Innovation Officer
Jesús Soto	Restaurant Brands Iberia	Director General Financiero	DIA Group	Group CFO
Carlos Valero	Yadalone	Global Digital & IT Director UK	DIA Group	Group Chief Information Officer
Roberto Díaz Mengual	Pirineo-Lorca	Partner	El Corte Inglés	Director Jurídico Corporativo y MMA
Ángel Rodríguez	Eroski	Responsable de Experiencia de Cliente	Eroski	Director de Experiencia del Cliente
Emili Larrea	Eroski	Secretario General	Eroski	Director de Comunicación y Rel. Corporativas
Rosa Carabel	Eroski	Directora General de Red	Eroski	Directora general
Arnaud Chausson	Fnac Dorly	Directores de Marketing & E-commerce	FNAC España	CEO
Jacobo Guller	Walmora Buco Alimco	Director general	Food Delivery Brands	CEO
Jesús Torres	Reintal Initial	Human Resources Director Sur de Europa	Food Delivery Brands	Director Corporativo RRHH
José Gubero	The Adecco Group	Senior Vice President Global Marketing	Food Delivery Brands	Chief Marketing Officer Global
Sergio Esteban	Grupo Nueva Pescanova	Chief Commercial Officer	Grupo Igora	CEO
Victor Navarro	Grupo Lactalis	Group Marketing Manager	Grupo Lactalis	Director de Marketing
Henar López	Fernival Services	Gerente de Responsabilidad Social Corporativa	Grupo Lactalis	Directora de Comunicación y Asuntos Públicos
Alfredo Amado	Grupo Puertitos	Director general Económico Financiero	Grupo Nueva Pescanova	Director General de Finanzas y Administración
Miguel Ángel González	Cartagen	Marketing and Sales Director	Grupo Nueva Pescanova	Global Chief Marketing and Innovation Officer
Mónica Rey	DrAction	Partner	Grupo Nueva Pescanova	CTO and Categories Managing Director
Fernando Zaldívar	IRB	Managing Director	Grupo Nueva Pescanova	Director general Comercial Internacional
Juan Trínico	LG Electronics	Corporate Service Director	Hera Group	HR Director Southern Europe
Quintín Acar	Ibaa	Marketing Area Manager	Ibaa	Director general España
Igor Abad	Clinicas DENTIX	Corporate CFO	J. García Carrón	Grupo CFO
Fernando Cuervo	Minsait	Digital Emerging Technologies Director	J. García Carrón	Director de Transformación Digital
Carlos González Infantes	McGraw Hill & Company	Director Commercial	Kimberly Clark	Director Commercial
Rea Makawa	JM	West Med TERC HR Manager/Talent Solutions HR Iberia	Kimberly Clark	Country HR Manager Iberia
María Díaz	SC Johnson	National Key Account Manager	Kimberly Clark	CSU Leader Desarrollo de Negocio y Marca
Nicolás Castiella	Makro San Miguel	Director Industrial	Makro San Miguel	Director General de Operaciones
David Martínez Fontana	Makro	Director Sales & Operations	Makro	CEO
Vary Shevchenko	Makro	Value Creation Director	Makro	Director de Ventas y Operaciones de España
Belen Castro	McDonald's	Business Unit Director	McDonald's	Operation & IT Director
David Lema	McDonald's	National Manager McDonald's Business Unit	McDonald's	Board Best Field Service Director
Angel Luis Castillo	McDonald's	Head of National Operation Department	McDonald's	Board East Field Service Director
Patricia Cortizas	Mercadona	Directora general de Recursos Humanos	Mercadona	Directora general de RRHH y Relaciones Externas
Héctor Hernández	Mercadona	Director general Financiero y Materia de Empresas	Mercadona	Director general Financiero
Pilipe Salazar	Mondelez International	Associate Marketing Director Bakery Iberia	Mondelez International	Marketing Director Bakery Iberia
Jon Aguado	Mondelez International	Category Development & Trade Marketing Manager	Mondelez International	Head of Sales Fast Growth Channel
Jen Verderylen	Mondelez International	Marketing Director Gum & Candy Southern Europe	Mondelez International	Marketing Director Iberia Cheese & Grocery
Daniela Díaz	Mondelez International	Customer Marketing	Mondelez International	Head of Category Planning & Customer Activation
Alejo Torro	Mondelez International	Head of Marketing Mids Iberia	Mondelez International	Marketing Director Chocolate Gum Candy Iberia
Martin Albertos	Mondelez International	Head of Sales Mids Division	Mondelez International	Head of Sales Retail Cheese and Desserts Spain
José Alexander Silva	Mondelez International	Sales Director IC	Mondelez International	Sales Director Retail Snacks Spain
Alvaro Romero	PepsiCo	Finance Sales Director and Sales Transformation Director	PepsiCo	Retail Sales Director
José María Rico	PepsiCo	Director Canal Hypermercado & Supermercados	PepsiCo	Director Horeca
Trigo Campinha	PepsiCo	Discounters Sales Director	PepsiCo	Net Revenue Director S&ME
María Lina	Permot Ricard	HR Manager	Permot Ricard	Head of Legal Iberia
Ana González	Permot Ricard	Senior HR Manager	Permot Ricard	Directora de RRHH y Sostenibilidad
Borja Hernández	Burger King	Chief Executive Officer	Restaurant Brands Iberia	General Manager
Sara de Pablo	Diageo	General Manager Iberia	Suntory F&B Spain	COO
Gerardo Mené	Adventia Spain	Chief Financial Officer	Suntory F&B Spain	Chief Financial Officer
Pilar de Rito	Diageo	Digital Transformation Champion Spain	Suntory F&B Spain	Transformation Director Iberia
Francisco Torrecuadrada	Suntory F&B Europe	Director Compensation Benefits	Suntory F&B Spain	People & Culture Director
Carolina Acarapay	The Coca-Cola Company	Marketing Portfolio & Channel Activation Director	The Coca-Cola Company	Marketing Director Iberia
Lucía López-Rúa	Heineken	Directora de Trade Marketing y Operaciones Comerciales	Heineken	Marketing Director
Paloma Pérez	Sonew International	VP Distribution Business, Thermomix Division	Toys "R" Us	CEO España Portugal
Ricardo Pizar	Makro Portugal	Head of Supply Chain and Logistics	Toys "R" Us	Iberian Supply Chain Director
Gerardo Casas	IskayPet	Marketplace Manager	Toys "R" Us	Head of E-commerce
Ana Laura Peña	Unilever Argentina	Digital Commerce Director	Unilever España	Directora Digital
María González-Moscoso	Unilever España	Directora Alimentación	Unilever España	Directora Comercial
Monterreal Díaz	Grupo Almc	CFO	Zamora Company	CFO
José Antonio Vales	Euronet	Director de Recursos Humanos	Zamora Company	Dtor. Corp. de Personas y Comunicación Interna
Luisa Tresserras				