

Cuyna alcanza 1,2 millones de euros en una ronda de financiación a través de Crowdcube

- *El primer operador nativo digital de restauración multimarca centrado principalmente en el reparto a domicilio, ha superado el objetivo marcado, alcanzando un 133%*
- *La campaña termina la medianoche del viernes 16 y puede accederse desde crowdcube.com/cuyna*

15 DE SEPTIEMBRE DE 2022 – Cuyna, primer operador nativo digital de restauración multimarca centrado principalmente en el reparto a domicilio, ha alcanzado 1,2 millones de euros en una ronda de financiación a través de Crowdcube, plataforma europea de inversiones minoristas en empresas privadas. La ronda de financiación, que finaliza este viernes, ha superado el objetivo inicial fijado por la compañía.

Esta campaña complementa la ronda de 3 millones de euros liderada por Big Sur, con Clave Capital y Shilling y que anunciara en julio la compañía, además del acuerdo estratégico alcanzado con Lift Asset Management por el que participa en su fondo de 20 millones de euros para impulsar su expansión.

Gracias a Crowdcube, más de 200 inversores minoritarios han podido participar, invirtiendo desde tan solo 28,95€, en el potencial que esos grandes fondos han visto en Cuyna, su modelo de negocio, el mercado de comida a domicilio y su crecimiento.

Los fondos recaudados por la compañía, sumados a la ronda semilla, serán dedicados principalmente a tres objetivos: reforzar el equipo de operaciones de Cuyna, impulsar el desarrollo de su tecnología propietaria y consolidar su plan de expansión.

“Durante el proceso de la ronda con los fondos de venture capital surgió la idea de trabajar con Crowdcube para ampliar esa captación de fondos, pero sobre todo para hacer partícipes de nuestro modelo a otros agentes que trabajan con nosotros a diario. Cuyna tiene una voluntad muy clara de mejorar nuestras vidas y transformar el reparto de comida a domicilio y por ello tiene sentido que restaurantes, plataformas de delivery, proveedores, e incluso nuestros empleados y familiares pudieran ser accionistas de la empresa” comenta **Jaime Martínez de Velasco, CEO y fundador de Cuyna**.

Para **Carina Miró-Sans, Campaign Manager de Crowdcube en España**: “estamos muy satisfechos con el éxito de la ronda de financiación que, a tan solo un día de cerrarse, ha superado considerablemente el objetivo inicial de recaudación marcado por la compañía. Desde Crowdcube, no solo ofrecemos una forma de invertir en compañías innovadoras y con potencial de crecimiento, como es el caso de Cuyna, sino que nos encargamos de convertir a los usuarios en inversores y en una comunidad muy fiel que participa del crecimiento de la compañía”.

La startup fundada hace menos de 2 años trabaja con más de una veintena de restaurantes y marcas de restauración (desde multinacionales como Wingstop a pequeños restaurantes como Junk Burger), para quienes asume íntegramente su operación para producir la comida y entregar a repartidores que llevarán hasta los clientes de las distintas plataformas de delivery. Hoy Cuyna cuenta con 6 cocinas (1 en Barcelona, 3 en Madrid, 1 en Valencia y 1 en Murcia) y tiene previsto un plan para estar en 23 localizaciones antes de final de 2023, incluyendo expansión a Italia y Portugal.



Contacto para medios de comunicación

Aida Rodriguez
Roman

a.rodriquez@romanrm.com

+34 602 254 043

Carmen del Álamo
Roman

c.alamo@romanrm.com

+34 915 915 500

Sobre Crowdcube

Crowdcube es un *marketplace* europeo de inversiones minoristas en startups empresas privadas. La compañía permite a los emprendedores obtener financiación con el beneficio añadido de contar con el respaldo de su comunidad. Para los inversores, Crowdcube ofrece una forma de invertir en compañías innovadoras y con potencial de crecimiento tradicionalmente solo al alcance de inversores profesionales. Desde su fundación en 2011, Crowdcube ha financiado a más de 1.300 compañías, y sus más de 1,3 millones de usuarios han invertido hasta la fecha un total de 1.400 millones de euros en la plataforma. Desde que Crowdcube inició sus operaciones en España en 2014, más de 35.000 inversores de perfil minorista y *Business Angel* han invertido un total de 63 millones de euros en 123 operaciones locales. En 2021 vehiculó 17 millones a 13 empresas españolas: un 150% más que el año anterior.

Para más información, visita www.crowdcube.com.