



FOODYS LANZA SU PRIMER “FOI GRAS” 100% VEGETAL DE CALIDAD SUPERIOR

- La compañía navarra sigue adelante con su ambicioso proyecto de desarrollo de productos plant-based con el lanzamiento del “foi gras 100% vegetal”, una alternativa con apariencia y sabor casi idénticos a su análogo de origen animal.
- Un producto gourmet que se comercializará en botes de cristal premium de 150 gr., y que estará disponible en las principales cadenas de distribución nacionales a partir de septiembre.



Pamplona, 28 de junio, 2023. La empresa navarra [Foodys](#) continúa con su ambicioso proyecto de desarrollo de productos plant-based y lanza al mercado su particular versión de “foi gras 100% vegetal”: una alternativa al foie de origen animal que cuenta con una apariencia, sabor, y textura casi idéntica a su análogo.

“Nos hemos inspirado en multitud de matices organolépticos de productos españoles y franceses para diseñar nuestra versión vegetal del conocido foie, pero muy superior a cualquiera que conocíamos en la categoría”, apunta **Gonzalo Agorreta, CEO de Foodys**.

Este producto gourmet es el primero producido a esta escala industrial en España. *“Nuestros equipos de alto rendimiento en I+D nos han permitido lanzar un producto de calidad inigualable, elaborado con todas las garantías”,* señala **Susana Grocin, directora de Foodys Factory**. *“Y, actualmente, contamos con una capacidad producción inicial de 8.000 botes al día”,* añade.



El foie 100% vegetal de Foodys estará disponible en las principales cadenas de distribución nacionales a partir del mes de septiembre de 2023. Se comercializará en bote de cristal premium de 150 gramos.

La solución del problema sin renunciar a un gran producto

Los navarros no cesan en la búsqueda de nuevos modelos de alimentación para las próximas generaciones y recordamos que la producción de foie gras ya no está permitida en muchos países.

Con el lanzamiento del foie 100% vegetal, Foodys apuestan por un gran producto mientras sigue dando respuesta a los desafíos que presenta el futuro de la alimentación desde la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo al consumidor una opción comprometida con el planeta, saludable, sabrosa y accesible. Este producto no solo está dirigido a un público vegano y vegetariano, sino también a todos aquellos que eligen otras maneras de alimentarse.

“Desde Foodys no hacemos comida para personas veganas, sino que hacemos comida vegana para todas las personas”, apunta **Lucas Irisarri, director de marketing de Foodys.**

Este lanzamiento se produce justo un mes después de darse a conocer el acuerdo entre Foodys y la también navarra Cocuus para el desarrollo de formulaciones, tecnología, industrialización y comercialización de productos plant-based bioimpresos,

Sobre Foodys

Foodys es una empresa navarra creada en 2017 y perteneciente a Grupo Enhol que fue puesta en marcha para dar respuesta a los desafíos que presenta el futuro de la alimentación desde la sostenibilidad y la innovación. Cuenta con cuatro unidades de negocio diferenciadas: **Foodys Agrotech**: cultivo hidropónico mixto y sostenible de vegetales de alto valor; **Foodys Plant Based**: desarrollo y comercialización de análogos de carne y pescado vegetales; **Foodys Factory**: fabricación industrial de productos *plant-based* para marca propia y terceros; y **Foodys Innova**: investigación de nuevas vías de obtención de alimentos sanos, sabrosos y sostenibles.

Para más información – Roman Reputation Matters

Ana Población: a.poblacion@romanrm.com / 617521129

María Ramírez: m.ramirez@romanrm.com / 689 311 927