



INFORMACIÓN PARA PRENSA

Malvón crece un 12% en ventas en 2023 y factura 16.4 millones de euros

- La marca ha abierto 11 nuevos locales durante el año hasta alcanzar las 92 tiendas; 89 en España y 3 en Oporto (Portugal) y prevé cerrar 2024 con nuevas tiendas en varios países de Europa.
- El nuevo obrador cuya capacidad de producción permitirá surtir empanadas hasta 500 tiendas, ha requerido de una inversión de 6 millones de euros.

Madrid, 31 de enero de 2023.- Malvón, franquicia española líder en la producción y distribución de empanadas argentinas artesanales, publica resultados de cierre 2023 y reporta unas ventas netas de 16.4 millones de euros, lo que supone un incremento del 12% con respecto al ejercicio del año anterior. Además, durante el presente año ha abierto 11 nuevos establecimientos (+14% respecto a 2022) hasta rozar casi el centenar. En la actualidad, la marca cuenta con 92 tiendas abiertas, de las cuales, 89 están en España y 3 en Oporto (Portugal) y prevé cerrar 2024 con presencia en varios nuevos países europeos.

Alejandro Polo – Cofundador y socio de Malvón *"Nuestro objetivo de expansión está centrado en cerrar nuevos acuerdos con master franquiciados a nivel europeo y abrir entre 15 y 20 tiendas nuevas, al tiempo que aceleramos el plan de expansión internacional. Durante el próximo trimestre abriremos dos nuevas tiendas en Liubliana (Eslovenia)"*

La nueva fábrica quintuplicará su producción actual.

La nueva fábrica que ha requerido de una inversión de seis millones de euros ha quintuplicado su producción actual al pasar de dar servicio de 100 tiendas a 500. La digitalización va a contribuir a hacer mucho más eficientes algunos de los procesos que eran manuales e integrarlos en la cadena de producción (del obrador a la tienda); permitiendo que la marca actúe de una manera mucho más controlada y automatizada, sin perder la esencia artesanal clave en el valor añadido del producto. La marca apuesta por seguir cerrando a mano las empanadas una a una con su gran equipo de "repulgadores".

Para Alejandro Polo, el año 2023 ha sido un año de consolidación para Malvón, marcado por una expansión estratégica en aeropuertos y nuevas ciudades. En medio de desafíos globales como la inflación o la contracción en el consumo, hemos demostrado una notable adaptabilidad, innovación y resiliencia. Desde la apertura de nuevas tiendas hasta la introducción de sabores vanguardistas, hemos confirmado nuevamente que las empanadas son una de las primeras opciones de consumo en el sector takeaway, siendo Malvón un



INFORMACIÓN PARA PRENSA

referente gastronómico dentro del QSR, creando experiencias únicas y diferentes que redefinen los estándares de la industria alimentaria”

Objetivos estratégicos 2024

Queremos seguir estrechando la relación ya existente con ECI para abrir nuevos puntos de venta en sus espacios. Afianzar el fuerte nexo que tenemos con nuestros dos socios estratégicos en el canal Travel, segmento en el que ya contamos con dos tiendas abiertas en los aeropuertos de Barcelona e Ibiza. Abrir nuevas tiendas en el resto de las capitales de provincia donde todavía hoy no tenemos presencia y, por último, consolidar la presencia de nuestro modelo de negocio en centros comerciales.

Malvón continuará invirtiendo en I+D para lanzar nuevos productos que contribuyan a satisfacer la exigente demanda de sus consumidores.

Excelente reputación on line

Malvón se posiciona como la empresa de restauración organizada con mejor índice de reputación online de Google en Europa. Con un baremo de 4,8 sobre 5, cifra muy superior a la media actual del sector de la restauración española que es de 4,24. Malvón es además la franquicia líder en España en número de tiendas en el comparable con sus competidores directos.

Sobre Malvón

Malvón nace a finales de 2017 en Madrid y rápidamente se convierte en la cadena de franquicias líder en elaboración y distribución de empanadas argentinas en España y Portugal, con la mayor facturación y número de tiendas en el segmento de comida rápida monoproducción. Sus empanadas se elaboran de forma artesanal en su obrador central con ingredientes frescos de primera calidad. Cuenta con una amplia oferta de 21 sabores (13 son empanadas clásicas, 7 son empanadas gourmet y 1 es empanada vegana). Una propuesta gastronómica que permite comer sano y sabroso en cualquier momento del día, siendo la solución más versátil para la comida *on-the-go*. Sus clientes pueden deleitarse con ellas en su cada vez más extensa red de tiendas.

Más información:

www.malvon.es/

www.instagram.com/empanadasmalvon/

www.facebook.com/empanadasmalvon/



Marta Montesinos

(+34) 672.43.38.66

mmontesinos@quum.com

Lourdes Beltrán

(+34) 619.105.169

lbertrán@quum.com



INFORMACIÓN PARA PRENSA