



Celta presenta su nueva gama de quesos de untar con una campaña multicanal

MATERIAL GRÁFICO CAMPAÑA

Pontedeume, 21 de enero de 2025.- Celta, marca principal del Grupo Leche Celta, presenta sus nuevos **quesos de untar**, disponibles **desde diciembre en los lineales de los hipermercados Carrefour de toda España**.

Dirigidos a **familias que buscan opciones saludables, sostenibles y de calidad**, este lanzamiento refleja la apuesta de la marca por una producción responsable que favorezca la mejora continua de su cadena de valor. **Elaborada con leche fresca de vaca y en envases reciclables**, esta nueva gama supone un hito en la diversificación del portfolio de productos de Celta.

Para apoyar este lanzamiento, Celta ha puesto en marcha una campaña publicitaria multicanal que combina acción televisiva, digital y exterior. El [spot televisivo](#) se emite en Telecinco, mientras que en el ámbito exterior se ha desplegado un circuito de pantallas digitales en Madrid y su comunidad. La campaña también incluye una fuerte presencia en redes sociales y plataformas digitales.



“Con esta nueva gama, ampliamos nuestra oferta de productos lácteos, consolidando nuestro compromiso con la calidad y la sostenibilidad. Es un paso importante para reforzar nuestra posición en el mercado y responder a las necesidades de nuestros consumidores”, afirma Ainhoa Calvo, responsable de Marketing y Comunicación de Grupo Leche Celta.

Acerca de GRUPO LECHE CELTA

Fundada como empresa familiar en Pontedeume (A Coruña) en 1989, GRUPO LECHE CELTA es una de las empresas líderes en España en la fabricación de leche líquida y derivados lácteos para distribuidoras de alimentación. En el último año, hemos llevado a cabo la transformación y venta de 369,500 toneladas de productos lácteos, demostrando nuestra capacidad para satisfacer la demanda del mercado con productos de primera calidad.

En GRUPO LECHE CELTA, no solo nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad, si no que nos dedicamos activamente a promover la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo económico y



social en las comunidades en las que operamos. Desde prácticas de producción responsables hasta iniciativas de responsabilidad social empresarial, buscamos contribuir de manera positiva al entorno que nos rodea.

Con una plantilla de 383 personas cualificadas y comprometidas, reconocemos la importancia de nuestro equipo en el éxito de GRUPO LECHE CELTA y valoramos su dedicación en cada paso que damos.

Más información sobre [GRUPO LECHE CELTA](#)