

Nota de prensa

26 de febrero se celebra el Día Mundial del Pistacho

Balconi presenta sus nuevos Rollino y DUO Croissant al Pistacchio en España

Madrid, 25 de febrero de 2025.- **Balconi** (Milán-1953), marca especializada en la producción y distribución de productos de pastelería y repostería, presenta en España dos nuevas variedades: **Rollino Pistacchio** y **DUO Croissant Pistacchio**; dos opciones irresistibles para los amantes de este delicioso y beneficioso fruto seco.

Ambas referencias estarán disponibles próximamente y marcan un hito en la oferta de Balconi, siendo el Rollino Pistacchio la primera novedad de la gama Rollino.

El Rollino Pistacchio, que estará disponible desde marzo en los lineales, es un bizcocho horneado con cobertura de chocolate blanco y relleno de una deliciosa crema pistacho. Su textura suave y esponjosa, su exquisito sabor dulce y su práctico formato monodosis lo convierten en el snack perfecto para disfrutar en cualquier momento de consumo del día.

Por el otro lado, no será hasta abril cuando podremos degustar el DUO Croissant Pistacchio, un croissant elaborado con doble hojaldre y relleno de crema de pistacho que, al igual que el Rollino, se presenta en un cómodo envase monodosis disponible en packs de seis unidades.

Las nuevas variedades llegan con un diseño renovado que refuerza el compromiso de Balconi con la innovación y la búsqueda por descubrir sabores únicos. Estas nuevas referencias, dirigidas tanto a los amantes de la repostería como a quienes buscan alternativas diferentes y asequibles, reflejan la apuesta de la marca por combinar tradición artesanal, modernidad en sus productos y satisfacer el gusto de un consumidor que es cada vez más exigente a la hora de apostar por nuevos sabores.

El boom del pistacho llega a la repostería

Este lanzamiento coincide en el tiempo con un momento clave: la celebración del **Día Mundial del Pistacho el 26 de febrero**, una oportunidad que Balconi aprovecha para destacar las propiedades y



beneficios de este fruto seco, que ha visto un incremento del 10,11% en su popularidad en 2024, según la plataforma Tastewise, siendo el snack la categoría de consumo de pistacho con mayor crecimiento.

El pistacho es un fruto seco con múltiples beneficios para la salud. Es rico en proteínas, fibra y grasas saludables, especialmente ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados. Contiene antioxidantes, como la luteína y la zeaxantina, que benefician la vista. También es una buena fuente de vitaminas B6 y E, así como de minerales esenciales como potasio, magnesio y fósforo. Su consumo ayuda a mejorar la salud cardiovascular, controlar el azúcar en sangre y favorecer la digestión. Además, es una opción saciante y energética, ideal para una dieta equilibrada.

Balconi, experto en snacks dulces

Balconi ofrece una amplia y variada gama de productos, como pasteles con crema y chocolate, bizcochos, mini snacks y panettones. Todos sus productos se fabrican, empaquetan y distribuyen en sus plantas en Italia.

Podemos encontrar a Balconi en 80 países y cuenta con una fuerte presencia en Europa en mercados claves como Italia, España, Reino Unido, Francia, Portugal y Alemania, entre otros.

Para Toni Quintana, Country Manager Iberia de Balconi, *“este lanzamiento, además de demostrar el compromiso de Balconi con la innovación, la exploración de nuevos sabores y la creación de momentos únicos de consumo, es una muestra más de la apuesta de la marca por el mercado español, donde el segmento de los snacks dulces atraviesa un momento excepcional, con un crecimiento sostenido y equilibrado impulsado por su amplia diversidad, su capacidad para adaptarse a las necesidades de la industria y a las demandas de un consumidor cada vez más exigente”*.

Acerca de Balconi

Respaldata por más de 70 años de experiencia, Balconi es una marca italiana con presencia internacional especializada en productos de pastelería y repostería. La compañía fue fundada en 1953 en Milán y se ha destacado por ofrecer una amplia gama de productos, incluidos pasteles con crema y chocolate, bizcochos y mini snacks para consumidores de todas las edades. Entre sus productos más populares están los



bizcochos rellenos y las tartas tipo esponja con varias capas. Desde 2015, la marca Balconi forma parte de Valeo Foods, grupo alimentario europeo con alcance internacional. Más información en www.balconidolciaria.com/es/

Contactos de prensa

Silvia Gimeno
sgimeno@quum.com
+34 616 692 807

Itziar Merino
imerino@quum.com
+34 638 28 50 49