



NACE DECOD, UNA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE DIRECTIVOS DE COMPRAS Y LOGÍSTICA EN HOSPITALITY Y FOOD SERVICE, CON EL OBJETIVO DE PONER EN VALOR LA GESTION ESTRATÉGICA DE ESTE SECTOR CLAVE PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

- **La gestión profesional del área de Compras y Logística en Hospitality y Food Service (Food on Demand) constituye un pilar estratégico de un sector clave para el desarrollo de la economía española, con un impacto directo superior a los 162.601 M€ que representa el 11,89% del Valor Añadido Bruto (VAB) nacional.**
- **Los miembros fundadores de la Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand (DECOD) son: Juan José Jiménez, Director Supply Chain ARAMARK & AVENDRA SPAIN; Albert Planas, Offer Management Director & Board Member MAKRO SPAIN; Merche Vidal, Directora Supply Chain COMPAÑÍA DEL TRÓPICO; Mayte Ballesteros, CEO & Founder BALLESTEROS CONSULTING; Eric Mass, Procurement and Supply Chain Director MIRIHI; Joan Cuní, Managing Director COPERAMA SPAIN y Myriam Rodríguez, Directora Corporativa de Compras VINCCI HOTELES.**
- **En la presentación, celebrada en el Círculo Ecuestre de Barcelona, participó José Antonio Latre Ballarín, experto en Retail y Consumo, quién compartió su visión sobre los factores que influyen en el contexto inflacionario actual y las previsiones para el 2025.**

Barcelona, 26 de febrero de 2025.- Impulsada por expertos en la gestión de la cadena alimentaria de organizaciones de referencia en Hospitality y Food Service nace **DECOD**, la **Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand**.

Recientemente constituida en Barcelona como una entidad sin ánimo de lucro y con vocación de alcance estatal, su principal misión es poner en valor la gestión de Compras y Logística como pilar estratégico para el desarrollo de las empresas en toda la cadena de valor de Food on Demand.

Según datos de 2023 del *Informe Gastronomía Española: Impacto y Tendencias de un Ecosistema Clave para la Economía*, realizado por KPMG en colaboración con la Real Academia de Gastronomía, **los más de 300.000 establecimientos de hostelería en España contribuyen un 11,89% al Valor añadido Bruto (VAB) del país, que alcanza el 27,4%** cuando se consideran tanto las aportaciones directas como las indirectas de toda la cadena de valor, que abarca sectores como Agricultura, Ganadería, Pesca, Industria alimentaria, Comercialización y Servicios.

Para **maximizar la rentabilidad de la compleja cadena de suministro** de estos negocios -que incluye un gran número de referencias y categorías de compra y una amplia diversidad de modelos como restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, campings, colegios, hospitales,...- se requiere de un enfoque estratégico en el área de **Compras y Logística** que tiene **un papel clave en la optimización de costes y en la mejora de la calidad**, y que destaca por su **capacidad para reducir riesgos y para facilitar el acceso de los proveedores a la innovación**. Además, contribuye a **reforzar la reputación corporativa** al alinear la cadena de suministro con objetivos sociales y medioambientales.

Con esta premisa de partida, los miembros de **DECOD** trabajan por un propósito común: *“Impulsar la profesionalización y la relevancia de los directivos de Compras y Logística, promoviendo un mayor conocimiento del mercado en cada segmento de la cadena de valor, fomentando las buenas prácticas y destacando la visibilidad de su función estratégica para el negocio”* y, todo ello, respaldado por los valores de **integridad, excelencia y liderazgo inspiracional** que definen el ADN de **DECOD**.

Al frente de la **Junta Directiva** de la nueva asociación se encuentra **Juan José Jiménez, Director Supply Chain ARAMARK & AVENDRA SPAIN** en la presidencia y acompañado en la vicepresidencia por **Merche Vidal, Directora Supply Chain COMPAÑÍA DEL TRÓPICO** y por **Albert Planas, Offer Management Director & Board Member MAKRO SPAIN** y por **Mayte Ballesteros, CEO&Founder BALLESTEROS CONSULTING** en la secretaría general. Todos ellos profesionales comprometidos con la excelencia en la gestión del área de Compras y Logística.

Entre las principales actividades que impulsará **DECOD** se encuentran:

- ✓ **Promover la Asociación como referente de conocimiento y gestión** para los directivos de Compras y Logística de Food on Demand, dada su conexión con la *“cuota de estómago”* y con los hábitos del consumidor.
- ✓ **Fomentar la participación activa de los asociados en foros sectoriales** que pongan en valor la figura clave de Compras y Logística, visibilizando su impacto en la cadena de valor.

- ✓ **Establecer acuerdos de colaboración** con asociaciones, universidades y ferias que compartan los mismos valores y que contribuyan a la profesionalización de la cadena de valor asociada al sector Food on Demand.
- ✓ **Diseñar eventos específicos dirigidos a los directivos de Compras y Logística**, abordando temáticas de interés y conocimientos no cubiertos en otros foros, para satisfacer las necesidades actuales del sector.
- ✓ **Impulsar, junto con los asociados, iniciativas que promuevan un desarrollo y crecimiento sostenible** en las empresas que operan en el Food on Demand, enfocándose en aspectos como el desarrollo social, la protección del medioambiente y el crecimiento económico.
- ✓ **Visibilizar las tendencias emergentes, los cambios en los hábitos del consumidor y el Benchmark nacional e internacional** que permitan adaptar la cadena de suministro a las nuevas realidades del mercado.
- ✓ **Empoderar a los profesionales de Compras y Logística**, fortaleciendo su proyección profesional y reconociendo su papel fundamental en la revalorización del sector Hospitality, además de posicionarlo como una referente en el ámbito laboral "Best Place to Work", entre otras muchas iniciativas.

El próximo encuentro de la asociación se celebrará el 10 de marzo en el 9º Supply Chain Summit -un evento dirigido desde sus inicios por Mayte Ballesteros- en el marco de la próxima edición de HIP-Horeca Profesional Expo.

DECOD, Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand.

www.adecod.org

Para más información:

Luz Ballesteros

DEQUATRO_Gabinete de prensa

www.dequatro.com

T 00 34 93 488 30 60 - +34 696 48 39 33

lballesteros@dequatro.com